



# SOPRA STERIA

| S'ENGAGE POUR UN MONDE  
PLUS DURABLE ET RESPONSABLE

# SOMMAIRE

|          |  |    |
|----------|--|----|
|          | <b>MESSAGES DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL</b>   | 04 |
|          | <b>INTRODUCTION : CONTRIBUER À UN MONDE PLUS DURABLE ET RESPONSABLE</b>  | 06 |
| <b>1</b> | <b>INNOVATION ET DIGITAL : AU SERVICE DES ENJEUX DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE DE NOS CLIENTS</b>               | 08 |
| <b>2</b> | <b>DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES : MAINTENIR UN HAUT NIVEAU DE TRANSPARENCE ET D'INTERACTION</b>           | 10 |
| <b>3</b> | <b>ÉTHIQUE DES AFFAIRES : L'EXIGENCE PREMIÈRE DE NOTRE ACTION AU QUOTIDIEN</b>                                   | 14 |
| <b>4</b> | <b>ACHATS RESPONSABLES : ALIGNER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT SUR LES ENJEUX DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE</b> | 16 |
| <b>5</b> | <b>RESPONSABILITÉ SOCIALE : UN COLLECTIF RESPONSABLE ET ENGAGÉ</b>   | 18 |
| <b>6</b> | <b>INNOVER EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT POUR LE BÉNÉFICE DE NOS CLIENTS</b>                                      | 26 |
| <b>7</b> | <b>ENGAGER L'ENTREPRISE POUR UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE INCLUSIVE ET SOLIDAIRE</b>                                    | 32 |
| <b>8</b> | <b>CONTRIBUTION DU GROUPE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES</b>                           | 36 |
| <b>9</b> | <b>UNE POLITIQUE ET UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS SUIVIES PAR DES INDICATEURS DE PILOTAGE</b>                          | 38 |



# SOPRA STERIA **S'ENGAGE**

**POUR UN MONDE PLUS DURABLE  
ET RESPONSABLE**



Nous sommes convaincus que l'évolution vers un monde plus durable et responsable ne peut se faire sans l'engagement et la contribution positive de tous les acteurs de la Société. Nous avons un rôle majeur face à ce défi, en mettant nos forces au service du bien commun tout en répondant aux exigences économiques et aux attentes de nos parties prenantes.

Sopra Steria a fait le choix d'être une entreprise « contributive » pour construire un monde durable. Pour cela, notre politique de responsabilité sociale, environnementale, éthique et sociétale vise à dépasser nos simples engagements à respecter les principes de base et réglementaires pour aller vers des engagements de durabilité en travaillant chaque jour à réduire nos impacts négatifs et à augmenter nos impacts positifs dans la production de nos services.

Nous nous devons de poursuivre les efforts engagés, avec un niveau d'exigence élevé et en restant fidèles à nos valeurs.

**Pierre Pasquier**  
Président



Pour contribuer à un monde plus durable, nous continuons d'innover dans tous nos domaines d'activité en travaillant en relation étroite avec notre écosystème. Nous faisons évoluer en permanence notre regard sur le monde en partageant nos engagements et nos convictions avec l'ensemble de nos parties prenantes car c'est ensemble que nous pouvons créer un cercle économique vertueux et durable au service du bien commun.

En 2018, nous avons continué à progresser sur nos objectifs sociaux, environnementaux, éthiques et sociétaux avec des reconnaissances élevées dans tous les domaines. C'est une fierté partagée pour l'ensemble du Groupe et ses parties prenantes.

Beaucoup reste à faire et nous continuerons à œuvrer avec l'ensemble de nos collaborateurs, qui sont la richesse et le moteur du Groupe.

**Vincent Paris**  
Directeur Général



# CONTRIBUER À UN MONDE PLUS DURABLE ET RESPONSABLE

À travers notre programme de Responsabilité d'Entreprise intégré aux activités du Groupe, nous développons des offres et des services qui s'appuient sur des pratiques équitables, éthiques pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, nos fournisseurs et la société civile dans son ensemble. Nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail stimulant et motivant et nous favorisons la diversité et l'égalité des chances, sources de progrès pour le Groupe et pour chacun d'entre nous.

Nous travaillons à rendre notre organisation et la gestion de nos activités plus efficaces en termes d'impact carbone et de préservation des ressources en associant l'ensemble de notre chaîne de valeur. Grâce au numérique, nous contribuons à la protection de l'environnement et à l'inclusion sociale et professionnelle de publics vulnérables.

Nous avons défini des objectifs ambitieux pour lesquels nous publions chaque année les résultats à travers le rapport annuel de Responsabilité d'Entreprise, inclus dans le Document de Référence Sopra Steria. Nous avons souhaité éclairer notre démarche et notre programme d'action, au-delà de ce rapport annuel, d'exemples concrets et d'actions de progrès locales, accompagnés de témoignages et de citations de nos parties prenantes. Des exemples issus des diverses entités et géographies du Groupe illustrent également notre contribution aux 17 Objectifs de Développement Durable du Pacte Mondial des Nations Unies, qui constituent aujourd'hui une trajectoire collective majeure et le cadre mondial du Développement Durable.

Ce rapport complémentaire est un aperçu de la diversité des actions du Groupe conduites avec nos parties prenantes pour travailler à un monde plus durable et responsable.



“ Depuis 2017, Sopra Steria fait partie des entreprises ayant atteint le niveau « Advanced » du Global Compact. Cette progression témoigne de son engagement depuis 15 ans sur les 10 principes du Global Compact et de sa contribution aux ODD au travers de son cœur de métier comme de ses initiatives volontaires. ”

**Fella Imahyene**  
Déléguée Générale, Global Compact France



“ Depuis sa première évaluation il y a 10 ans, la performance en matière de Responsabilité d'Entreprise du Groupe Sopra Steria a continuellement progressé pour atteindre les meilleurs niveaux grâce à un fort engagement du Groupe porté par des politiques innovantes. Sopra Steria fait aujourd'hui partie du top 1% des sociétés les plus performantes évaluées par Ecovadis. ”

**Pierre-François Thaler**  
Co-fondateur et co-CEO, Ecovadis



“ Nous avons un besoin urgent d'augmenter les actions en faveur de l'environnement et ce, à tous les niveaux pour atteindre les objectifs fixés par l'Accord de Paris et les Objectifs de Développement Durable. Il est clair que les entreprises sont des acteurs essentiels dans cette transition et celles qui sont notées A ont fait la preuve de leur détermination à apporter une contribution considérable à l'avancée vers ces objectifs. ”

**Paul Simpson**  
Directeur Général du CDP

“ Les actions autour de la Responsabilité d'Entreprise et la démarche de la Fondation Sopra Steria m'ont motivé à postuler à Sopra Steria plutôt qu'une autre ESN. Dès mon arrivée, je me suis donc particulièrement intéressé aux moyens mis à disposition des collaborateurs pour mener à bien des projets solidaires et environnementaux en parallèle de leurs missions. Il m'est apparu que les problématiques autour de l'inclusion sociale par le numérique sont l'un des enjeux majeur de la Fondation, et le plus souvent portées par des projets centrés sur l'amélioration du quotidien des plus démunis. Il m'est aussi apparu que les actions en faveur de l'environnement s'intègrent de plus en plus à l'entreprise et que la Fondation porte ce message. ”

**Nemo**

Collaborateur Sopra Steria, a rejoint le Groupe en décembre 2018



# INNOVATION ET DIGITAL

**AU SERVICE DES ENJEUX DE RESPONSABILITÉ  
D'ENTREPRISE DE NOS CLIENTS**



L'innovation et le digital doivent permettre aux entreprises et aux organisations d'accompagner leurs enjeux de Responsabilité d'Entreprise. Sopra Steria, un des leaders européens de la

transformation numérique, apporte une réponse globale aux enjeux de durabilité, de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations.

## COMTÉ DE HARROW

Le programme Développement Durable de Sopra Steria à Harrow témoigne de son engagement sincère à avoir un impact positif au travers de son activité et à nous aider à atteindre nos propres objectifs sociaux de Responsabilité d'Entreprise. Ce fut un grand moment dans notre relation. ”

**Carol Cutler**

Directeur du Service Client et de la Business Transformation, Comté de Harrow, Royaume-Uni

## ADIF

ADIF - Administrador de Infraestructuras Ferroviarias, a lancé en Espagne un plan de transformation digitale destiné aux gares et stations de voyageurs dans le but d'améliorer le service aux usagers, en optimisant les processus et en lançant les initiatives nécessaires à la mise en place de stations intelligentes, connectées aux usagers et dotées de nouveaux services digitaux basés sur la communication et l'intermodalité. Le projet permettra notamment de rendre l'usage des transports collectifs plus attractif et d'améliorer l'efficacité énergétique des infrastructures.



## NORDGEN

NordGen est un institut scandinave dédié à la sauvegarde et à l'utilisation durable des plantes, des animaux de ferme et des ressources forestières. NordGen contribue à sécuriser la grande diversité de ressources génétiques liées à l'alimentation et à l'agriculture. Ceci est important pour répondre aux défis futurs en matière de sécurité alimentaire, de productivité agricole, de changement climatique et d'agriculture durable, respectueuse de l'environnement. NordGen est responsable d'autre part de la gestion et des opérations quotidiennes du Svalbard Global Seed Vault.

Sopra Steria Danemark a collaboré avec NordGen sur la conduite d'un benchmark, la migration vers le cloud et la mise en place d'un nouvel environnement collaboratif.



## HOLOCARE

HoloCare, le centre d'innovation de réalité augmentée pour la santé, a été créé en mars 2017 par le Centre d'intervention de l'hôpital universitaire d'Oslo et Sopra Steria. Il a été soutenu par Norway Health Tech.

HoloCare est le premier centre d'innovation de réalité augmentée au monde. Il s'appuie sur un partenariat public-privé unique et sert de ressource commune pour construire et partager des connaissances et des solutions pour de futurs soins de santé basés sur la réalité augmentée. [www.holocare.org](http://www.holocare.org)

## COMMUTE

À Toulouse, de commuters nous sommes devenus « euro-commuters » depuis que le projet COMMUTE\* est une Urban Innovative Actions de la Commission Européenne. Nous expérimentons la gestion collaborative avec les acteurs de la zone aéroportuaire de Toulouse-Blagnac, tous les modes de transports et tous les leviers des entreprises pour fluidifier les déplacements. L'expérience et l'engagement de Sopra Steria est central pour la réussite de l'initiative. L'innovation, l'ambition, le réalisme et surtout le « travailler ensemble » autour de sa plateforme de partage de données donnent déjà des résultats prometteurs. Le dispositif vise à s'étendre et à devenir une référence européenne. ”

**Jean-Claude Dardelet**

Conseiller Délégué à la Mairie de Toulouse  
Vice-Président de Toulouse Métropole  
Coordination et promotion des affaires européennes et du développement international

## VEOLIA

Comme toute grande activité humaine, le numérique a un impact sur l'environnement et nous mettons en œuvre des solutions et des bonnes pratiques pour réduire cet impact. Nous nous faisons fort de contribuer à une meilleure sobriété numérique, avec l'aide de notre partenaire Sopra Steria. ”

**Julien Demestre**

Cloud Platforms leader, Veolia

\* Collaborative Mobility Management for Urban Traffic and Emission Reduction

# DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

## MAINTENIR UN HAUT NIVEAU DE TRANSPARENCE ET D'INTERACTION



Le dialogue avec les parties prenantes s'inscrit dans une démarche de transparence et de volonté d'interaction avec l'ensemble de nos principales parties prenantes : clients, collaborateurs, actionnaires

partenaires, fournisseurs et société civile. Il s'appuie sur trois éléments clés : le dialogue, l'innovation et la création de valeur.



### #ENOVBREAKFAST

Avec les #eNovBreakfast, Sopra HR Software réunit son écosystème, partenaires, start-ups et clients autour de retours d'expériences sur l'intelligence artificielle au service de la fonction RH.



### CR ADVISORY BOARD

« Le "CR Advisory Board" est une instance passionnante car les équipes de Sopra Steria y présentent de manière très transparente leurs actions et leurs progrès dans ce domaine mais aussi leurs nouveaux projets et les problèmes qu'ils soulèvent. Les membres du Board peuvent donc réagir en toute connaissance de cause et apporter une contribution utile à l'entreprise, qui est généralement prise en compte. »

Frédéric Tiberghien,  
Conseiller d'État honoraire, Président de Finansol  
et Président d'honneur de l'Orse (Observatoire de la  
Responsabilité Sociétale des Entreprises)



### IMPACT AI

Impact AI réunit un collectif d'entreprises et de start-ups partenaires de Microsoft dont Sopra Steria. L'objectif : traiter des enjeux éthiques et sociétaux de l'IA (neutralité des algorithmes, diversité et inclusion, etc.), en réfléchissant aux sujets qui façonnent le quotidien des Français (santé, transport, énergie, environnement, alimentation, éducation, accessibilité, etc.) et en soutenant des projets innovants dans ces domaines afin d'influer positivement sur le monde de demain.



### CHAMBRE DE COMMERCE DU HERTFORDSHIRE

Sopra Steria préside le Forum Innovation & Durabilité de la Chambre de Commerce du Hertfordshire en Angleterre. L'objectif : encourager les entreprises locales à gérer leur impact environnemental.



## DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Maintenir un haut niveau de transparence et d'interaction



### OPEN BANKING CHALLENGE

Sopra Banking Software a lancé le premier Open Banking Challenge, un événement international. Start-ups, développeurs indépendants et collaborateurs se sont réunis sur le thème de l'Open Banking pour proposer des démonstrateurs de services innovants basés sur la Digital eXperience Platform (DxP). Les gagnants sont accompagnés par Sopra Banking Software pour promouvoir leur solution.



### CAMPAGNES DE SENSIBILISATION COLLABORATEURS

TOGETHER FOR A GREATER BALANCE est une campagne internationale pour mobiliser les collaborateurs à travers une opération d'appel à idées pour agir ensemble en faveur de la mixité à l'occasion de la Journée Mondiale des Droits des Femmes. Plus de 450 propositions ont été recueillies.

GREEN WALL est une campagne Groupe d'actions de progrès à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets. Près de 180 idées ont été partagées.



### GROUPE DE TRAVAIL SYNTEC CONSEIL

Un partner conseil est membre du Groupe de travail « Achats » du Syntec Conseil. Ce Groupe de travail a pour objectif d'émettre les recommandations de la profession en matière d'achats et notamment d'achats responsables.



### DIGILAB

Des étudiants d'écoles partenaires découvrent la réalité virtuelle dans un des 21 DigiLabs Sopra Steria !



### TOP 20

Entrée dans le Top 20 du Grand Prix de la Transparence\* des informations réglementées.

(\*) comité scientifique du Grand Prix de la Transparence organisé par Labrador



### IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR LA SOCIÉTÉ

Soutien à la Chaire du Numérique : un regard croisé sur l'impact du numérique sur l'Humanité. Le Groupe est associé depuis trois ans au Collège des Bernardins, haut lieu de rencontres et d'échanges, dans le cadre de ses activités de recherche. Le Collège a ainsi créé un département, « Humanisme Numérique », dédié aux enjeux sociétaux du numérique. Les collaborateurs du Groupe participent régulièrement aux conférences organisées par ce département.



### DIGITAL GOV'2018

Sopra Steria a présenté les résultats de son baromètre Digital Gov'2018 à l'occasion de GovTech lors d'une table ronde qui a réuni de grands acteurs de la transformation de l'action publique : Commission Européenne, Ville d'Oslo, etc.



### DIGITAL NETWORKING & COLLABORATION

La "Digital Practice" et les équipes Achats de Sopra Steria au Royaume-Uni ont accueilli l'événement "Digital Networking & Collaboration" qui réunissait petites et moyennes entreprises partenaires et start-ups. L'objectif : développer des relations sur un mode collaboratif et innovant.

# ÉTHIQUE DES AFFAIRES

**L'EXIGENCE PREMIÈRE DE NOTRE ACTION  
AU QUOTIDIEN**



Dans l'exercice de nos métiers, l'éthique des affaires constitue l'exigence première de notre action au quotidien. Au-delà des nouvelles exigences réglementaires, notre rôle est de guider nos clients dans

leurs choix et de les accompagner dans leurs grands projets de transformation en nous appuyant sur des principes éthiques forts et les valeurs qui nous caractérisent.



**Primauté du service  
au client**



**Excellence  
professionnelle**



**Respect  
de l'autre**



**Sens du collectif**



**Volonté de l'action  
positive**



**Ouverture et curiosité**

L'éthique des affaires s'inscrit dans une démarche de transparence, d'équité et de loyauté avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, collaborateurs, actionnaires, partenaires, fournisseurs et acteurs de la société civile.

C'est dans un esprit d'excellence et de transparence que le Groupe s'est construit depuis plus de 50 ans et c'est avec cet objectif que le Groupe continuera à fonder ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes.

**LA DÉMARCHE DU GROUPE S'APPUIE SUR SON  
ENGAGEMENT** AUPRÈS DU PACTE MONDIAL  
DES NATIONS UNIES EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE LUTTE  
CONTRE LA CORRUPTION.

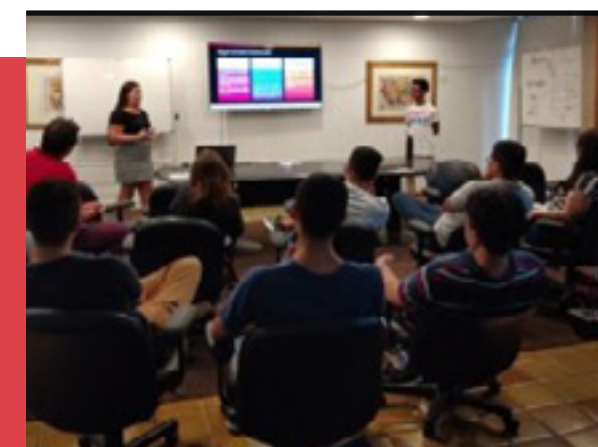
Au regard de la nouvelle réglementation, Sopra Steria a renforcé ses dispositifs notamment de prévention et de lutte contre la corruption et de déontologie boursière. Un important programme de formation pour la prévention et la lutte contre la corruption est déployé, via un module e-learning pour l'ensemble des collaborateurs et des sessions présentiels, dans l'ensemble des pays et des entités du Groupe.



## PRÉVENTION ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



**Session de formation des  
Group Account Managers  
au siège du Groupe.**



**Session de formation  
de collaborateurs  
au Brésil.**



# ACHATS RESPONSABLES

## ALIGNER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT SUR LES ENJEUX DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE



La performance du Groupe en matière d'engagement environnemental de sa chaîne d'approvisionnement le place dans la catégorie des "Supplier Engagement Leader" du CDP Supply Chain.



de taux d'emploi de travailleurs en situation de handicap intégrant le nombre d'unités bénéficiaires issues de la sous-traitance vers le secteur adapté ou protégé en 2018 (France).



des entités du Groupe s'engagent dans l'intégration d'une démarche d'achats responsables.



de la consommation électrique du Groupe est couverte par des achats d'énergies renouvelables en direct, de certificats I-REC et de Garanties d'Origine.

Le Groupe a lancé depuis plusieurs années, un programme d'achats responsables qui vise à aligner sa chaîne d'approvisionnement sur ses enjeux. Ce programme a été renforcé pour optimiser les processus Achats, intégrer les nouvelles exigences réglementaires (devoir de vigilance, Loi Sapin II) et gérer les risques associés à la chaîne d'approvisionnement : refonte des procédures Achats et de la charte fournisseurs Groupe, renforcement et harmonisation des pratiques et déploiement du dispositif sur l'ensemble des périmètres.

Ces travaux ont notamment permis d'élaborer les programmes d'actions nécessaires pour répondre aux objectifs suivants :



### ENGAGER

l'écosystème Achats autour de dispositifs harmonisés (directions Achats, fournisseurs et sous-traitants)



### RENFORCER

le pilotage de la performance Développement Durable du Groupe et l'évaluation de celle des principaux fournisseurs et sous-traitants



### POURUIVRE

la politique d'achats solidaires et inclusifs en faveur de la diversité et en faveur de l'environnement



Nous avons collaboré avec la direction Achats de Sopra Steria afin d'optimiser l'évaluation de ses sous-traitants et fournisseurs : indicateurs clés, identification des risques et opportunités de la chaîne d'approvisionnement. Sopra Steria a également mis en place une importante campagne de sensibilisation auprès de son écosystème Achats sur ses attentes en termes de performance et de progression continue. Cette stratégie est représentative de son engagement à privilégier une chaîne d'approvisionnement responsable.

**Alexandrine Borges**

Customer Success Manager, Ecovadis

# RESPONSABILITÉ SOCIALE

## UN COLLECTIF RESPONSABLE ET ENGAGÉ



La politique de responsabilité sociale de Sopra Steria vise à être un acteur de référence dans le secteur du numérique pour attirer et fidéliser les talents, promouvoir l'égalité des chances et la diversité.

Cette politique s'inscrit dans une démarche de progrès continu dont l'objectif est de concilier efficacité économique et équité sociale.

## ATTIRER & FIDÉLISER NOS TALENTS

Sopra Steria a pour ambition d'attirer les meilleurs professionnels, d'anticiper les futurs besoins de compétences, de promouvoir la mobilité au sein du Groupe et de proposer un programme de formation innovant et répondant aux plus hauts standards technologiques.

Ces politiques, déclinées dans un environnement de travail favorable à l'épanouissement professionnel, dans lequel chacun se sent valorisé et acteur de son parcours, contribuent à fidéliser les talents.

+11 500

**RECRUTEMENTS EN 2018 (GROUPE)**

33%

**DE FEMMES RECRUTÉES EN 2018 (GROUPE)**

+ 1M

**PLUS D'1 MILLION D'HEURES DE FORMATION (GROUPE)**

+ 220k

**ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (GROUPE)**

780

**ACTIONS ÉCOLES (FRANCE)**

## FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS



**HAPPYINDEX® / ATWORK**

Sopra Steria est 5<sup>ème</sup> au classement HappyIndex® / AtWork France. Ce classement est basé sur la méthode HappyIndex® / AtWork, qui valorise les entreprises dans lesquelles les salariés sont heureux de travailler.



**GREAT PLACE TO WORK**

En 2019, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, Sopra Steria en Norvège se positionne à la 1<sup>ère</sup> place du classement Great Place To Work (GPTW). Ce classement est le résultat de l'enquête annuelle menée auprès des collaborateurs qui s'expriment sur la qualité de leur expérience au sein du Groupe. Cette enquête est étendue à l'ensemble des 45 000 collaborateurs du Groupe en 2019.



**MOBILITÉ INTERNATIONALE**

En 2018, 196 salariés et étudiants (stagiaires et alternants) ont bénéficié d'une mobilité à l'étranger, sur 13 destinations.



## DES LABELS EMPLOYEURS RECONNUS



**POTENTIALPARK**

Sopra Steria entre dans le top 15 des entreprises déployant les meilleures stratégies numériques de recrutement en France.



**HAPPY TRAINEES WORLD**

En 2019, Sopra Steria participe à la labellisation Happy Trainees World ! Cette enquête, destinée aux stagiaires et alternants du Groupe, permet d'évaluer leur niveau de satisfaction concernant leur intégration et leurs missions. 5 pays participants : France, Inde, Espagne, Tunisie et Maroc.



## DES ACTIONS ÉCOLES AU PLUS PRÈS DES ÉTUDIANTS



### STAGIAIRES DE 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

En 2018, Sopra Steria a lancé son premier programme dédié aux étudiants de première année, en France. 14 étudiants ont été sélectionnés pour vivre un parcours sur-mesure avec immersion en projet, découverte de plusieurs services, "journée vis ma vie" avec un top manager.



### INSTITUT MINES TÉLÉCOM

Sopra Steria devient partenaire de la chaire « Valeurs et politiques des informations personnelles » de l'Institut Mines Telecom pour collaborer à la sécurisation des données utilisateurs. Cette chaire regroupe depuis 5 ans une équipe pluridisciplinaire de chercheurs.



### COURSE CROISIÈRE EDHEC

La Course Croisière EDHEC, premier événement sportif d'Europe, rassemble plus de 12 000 visiteurs venus de tous pays. Depuis 13 ans, Sopra Steria est partenaire de cette course et sponsorise cette année encore 19 équipages étudiants, dont 6 équipages handi-valides, participant au challenge Handi'Voile.



## FIDÉLISER NOS STAGIAIRES



### EMBARQUEMENT IMMÉDIAT

Embarquement immédiat pour nos stagiaires. Cette année, près de 70 stagiaires et alternants rejoignent nos projets hors de France. Début février 2019, ils étaient une cinquantaine à participer à l'événement « Embarquement Immédiat », organisé pour les aider à préparer leur départ dans nos différents pays !

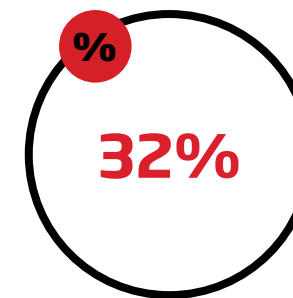


### JUBIWEE

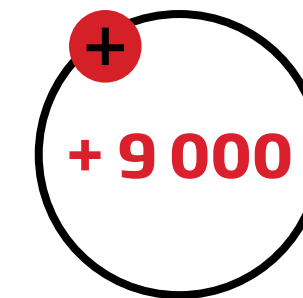
Mesurer la satisfaction de nos stagiaires en temps réel pour optimiser leur expérience de stage ? C'est désormais possible grâce à Jubiwee, start-up à laquelle s'est associé le Groupe pour la deuxième année consécutive. Grâce à ce système ludique de questionnaire en ligne, les premiers pas dans l'entreprise de nos stagiaires et alternants sont facilités pour une intégration optimale.

## DIVERSITÉ & ÉGALITÉ DES CHANCES

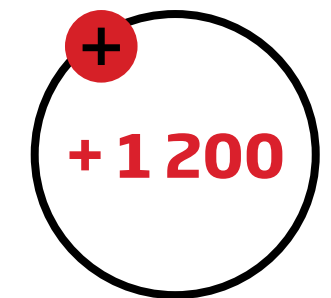
La diversité est une richesse pour un Groupe comme Sopra Steria qui affirme sa volonté de continuer à lutter contre les discriminations, basée sur le principe de l'égalité des chances. Le Groupe veille ainsi à recruter des collaborateurs issus d'horizons divers et à faire preuve d'équité envers tous.



de femmes  
dans le Groupe



collaborateurs sensibilisés  
au handicap et à la mixité



collaborateurs du Groupe  
impliqués dans  
des réseaux mixtes



### LES LEVIERS DE TRANSFORMATION POUR DÉCONSTRUIRE LES STÉRÉOTYPES

La formation et les campagnes de sensibilisation sont des outils internes efficaces pour mobiliser les collaborateurs et déconstruire les stéréotypes.

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

Un collectif responsable et engagé

### DES PROGRAMMES EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



#### FEMMES@NUMÉRIQUE

L'initiative nationale française portée par l'AFMD, la CGE, le Cigref, Talents du Numérique, Social Builder et Syntec Numérique, est soutenue par un collectif de plus d'une trentaine d'associations, le gouvernement et de nombreuses entreprises dont Sopra Steria, réunies en fondation.



#### LE PROGRAMME PASSER'ELLES

Le réseau de collaborateurs-trices Sopra Steria pour attirer plus de femmes dans le numérique, est lauréat du prix Monster Innovation avec plus de 5 600 votes. Passer'Elles a conçu un plan de formation sur-mesure, axé sur la méthode nudge et des workshops interactifs pour favoriser le partage d'expérience.

### METTRE EN ACTION LES RÉSEAUX MIXTES DU GROUPE POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES



#### + 1 000 AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS + 30 ÉVÉNEMENTS

simultanés organisés à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes le 8 mars 2019, partout dans le Groupe.

#### PROGRAMME PASSER'ELLES

“ Je crois en l'audace, il faut saisir les opportunités professionnelles qui s'offrent à nous. Il faut avoir confiance en soi, c'est le conseil que je donne en tant que sponsor Passer'Elles. ”

**Caroline**

Collaboratrice, Sopra Steria

### MISE À L'HONNEUR DES FEMMES INFLUENTES DU GROUPE



#### COUP DE PROJECTEUR SUR LE LEADERSHIP ET LES DISTINCTIONS DU SECTEUR DU NUMÉRIQUE POUR NOS COLLABORATRICES

Gayathri Mohan (Inde), lauréate des International Inspirational Awards, Melba Foggo (Royaume-Uni), IT leader of the year, Lilian Rostad (Norvège), distinguée parmi les femmes de la Tech.



# L'OUVERTURE SOCIALE, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ET D'INTÉGRATION MAJEUR



## LE PARRAINAGE, UN OUTIL EFFICACE POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Les collaborateurs de Sopra Steria accompagnent des jeunes étudiants issus de milieux populaires à travers un programme de mentorat afin de les aider dans la construction de leur projet professionnel et la découverte du monde de l'entreprise.

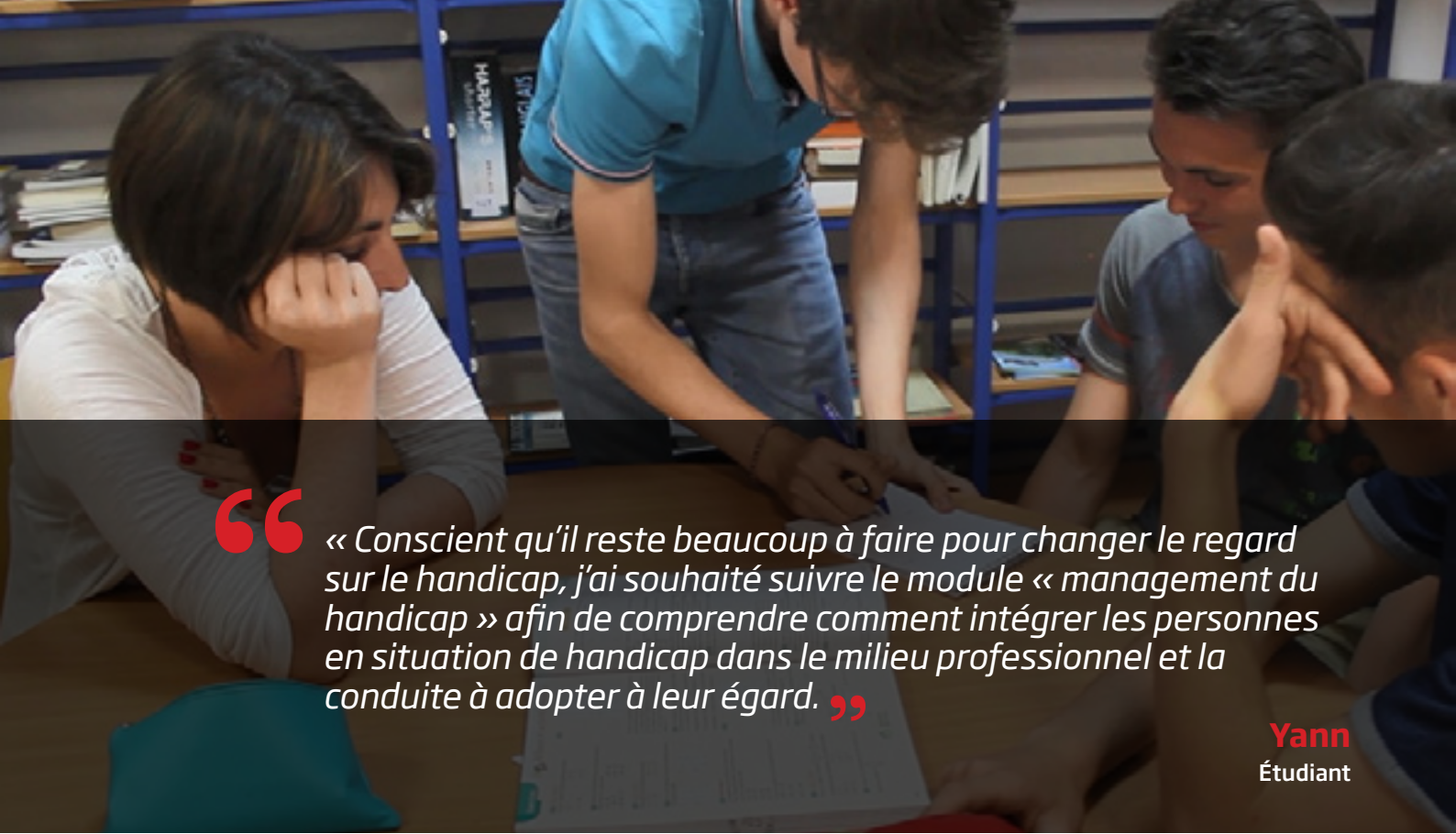


Dédié aux femmes qui souhaitent travailler ou s'orienter vers le secteur du numérique, le programme Étincelles est un accompagnement basé sur la dynamique de réseau et l'entraide collective. Ce dispositif de 4 mois a été développé par l'association Social Builder à laquelle le Groupe apporte sa contribution.



## LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE, UN LEVIER D'INTÉGRATION

Le Groupe s'est associé dans plusieurs pays à des acteurs majeurs de l'insertion professionnelle pour permettre à des jeunes de trouver leur place dans le monde du travail.



« Conscient qu'il reste beaucoup à faire pour changer le regard sur le handicap, j'ai souhaité suivre le module « management du handicap » afin de comprendre comment intégrer les personnes en situation de handicap dans le milieu professionnel et la conduite à adopter à leur égard. »

**Yann**  
Étudiant

## FAVORISER LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Il y a un an, j'ai vu un appel à candidatures pour des formations digitales destinées à des femmes venant de tous horizons. Pour ma part, j'avais un background marketing. Nous étions 15 femmes dans mon Groupe, de 21 à 57 ans, toutes vraiment compétentes, et avec l'envie d'apprendre, de se reconvertir et d'intégrer le monde du numérique. Et aujourd'hui, grâce à Étincelles, je suis heureuse de faire partie du Groupe Sopra Steria.

**Beatriz**

Collaboratrice, Sopra Steria



## HANDITUTORAT SOPRA STERIA

Création en 2013 du programme de soutien scolaire de lycéens en situation de handicap par des élèves ingénieurs formés et encadrés par des managers de Sopra Steria. Partenariats avec CentraleSupélec, Telecom ParisTech, CPE Lyon, etc.



## INNOVATION AWARDS SOPRA STERIA

Sopra Steria met à contribution l'intelligence collective de ses collaborateurs. Deux projets sélectionnés lors de ce challenge interne international pour faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap : Phantom Limbs et HoloLearn.

J'ai été moi-même accompagné pendant mes années d'études, et j'ai décidé d'accompagner à mon tour un étudiant. Ce type de dispositif individualisé permet, au-delà d'apporter des conseils sur les questions d'orientation et d'apprentissage, de faire partie d'une communauté soudée par le biais d'événements réguliers, tout ça pour des filleuls aux moyens limités.

**Pierrick**

Collaborateur, Sopra Steria



# INNOVER EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

## POUR LE BÉNÉFICE DE NOS CLIENTS

### LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE EST UN ENJEU MAJEUR.



Sopra Steria s'engage en faveur de l'environnement au-delà de la simple conformité législative et contribue à la mise en œuvre de l'Accord de Paris. Cet engagement ambitieux de Sopra Steria le positionne dans les entreprises

leaders œuvrant pour la lutte contre le changement climatique. Le Groupe délivre ainsi des services CarbonNeutral® bénéficiant à l'ensemble de ses clients.



Sopra Steria, 1<sup>ère</sup> entreprise de services du numérique à avoir obtenu dès 2017 la validation de ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre par le Science Based Targets Initiative (SBTi).



**A-LIST CDP CLIMATE CHANGE :**  
Score le plus élevé pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive pour la performance de son programme environnemental  
**ECOVADIS :**  
Score Excellent (volet environnemental)



L'une des premières entreprises pionnières ayant adopté les recommandations du Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) en déclarant ses risques liés au changement climatique.



Des entreprises pionnières telles que Sopra Steria prennent des mesures pour lutter contre le changement climatique. Elles réduisent leurs émissions et soutiennent la transition vers une économie zéro carbone. Elles engagent également leurs parties prenantes, renforcent la résilience de leurs chaînes d'approvisionnement et fournissent des solutions et des services à faible impact carbone à leurs clients.

**Mark Maslin**

Professeur de Climatologie, UCL, Londres



Nous félicitons Sopra Steria qui a vu ses objectifs validés et démontre qu'il adopte une approche prospective pour lui-même et ses clients. Le Groupe rejoint plusieurs entreprises mondiales qui reconnaissent aujourd'hui que l'adoption de mesures pour réduire les émissions est le meilleur moyen de garantir la croissance dans un contexte de transition vers une économie bas carbone.

**Alberto Carrillo Pineda**

Conseiller Senior sur le climat et les entreprises pour le WWF et leader de l'initiative des Science Based Targets



Sopra Steria nous impressionne par son approche pionnière et sa volonté d'investir de nouvelles voies en matière de gestion et de reporting Développement Durable. Cette volonté d'innover, combinée à ses exigences, en font un partenaire idéal pour améliorer nos solutions. Ces innovations sur le reporting environnemental bénéficient à nos clients et plus largement à la communauté. Il n'est donc pas surprenant de voir Sopra Steria systématiquement distingué et au sommet des classements de performance environnementale.

**Matthew de Villiers**

CEO, Greenstone



## INNOVER

en faveur de l'environnement pour le bénéfice de nos clients



### RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

Depuis plusieurs années, le Groupe s'est fixé des objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre et a mis en place un important programme pour les réduire (scopes 1, 2 et 3, à savoir les émissions de GES liées aux déplacements professionnels, aux consommations énergétiques des bureaux et des Data Centers sur site et hors site, et aux émissions fugitives).

#### Objectifs d'ici 2025 (base 2015)

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS ABSOLUES **-21%**  
PAR COLLABORATEUR **-43%**

#### Résultats 2018

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS ABSOLUES **-14,9%**  
PAR COLLABORATEUR **-29%**



### ÉNERGIE RENOUVELABLE

La politique du Groupe a pour objectif de renforcer la part d'énergie renouvelable notamment pour couvrir sa consommation électrique.

#### Objectifs d'ici 2020 (base 2015)

PART D'ÉNERGIE RENOUELEBLE COUVRANT  
LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE **85%**

#### Résultats 2018

PART D'ÉNERGIE RENOUELEBLE COUVRANT  
LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE **78%**

### PRIX CARBONE INTERNE

Pour sensibiliser les divisions opérationnelles à l'impact environnemental des déplacements professionnels, Sopra Steria a mis en place un prix carbone interne au Royaume-Uni, en France et en Espagne avec pour objectif un déploiement sur la majorité des entités du Groupe d'ici 2020.

### NEUTRALITÉ CARBONE

Les déplacements professionnels, les bureaux de Sopra Steria et les Data Centers sont certifiés CarbonNeutral® depuis 2015.



Le Groupe Sopra Steria a développé une stratégie élaborée d'approvisionnement en énergies renouvelables en se focalisant sur les actions ayant un réel impact. L'achat de garanties d'origines permet de soutenir la production d'énergies renouvelables là où elle est encore peu disponible et de couvrir une part toujours plus importante de la consommation d'électricité du Groupe. Cette stratégie permet de répondre à ses objectifs de développement des énergies renouvelables sur l'ensemble du Groupe en respectant sa feuille de route.

**Ivan Debay**  
CEO, Origo



## INNOVER

en faveur de l'environnement pour le bénéfice de nos clients



Sopra Steria a fait le choix de travailler avec des organismes et des entreprises les plus innovantes et reconnues à l'international dans le domaine du changement climatique.

*“ Au cours des 10 dernières années, Sopra Steria a démontré une volonté d'innovation sans faille, allant au-delà de sa propre empreinte carbone pour s'engager dans des solutions et technologies à faible impact carbone. Nous apprécions notre partenariat avec Sopra Steria en raison de son engagement en faveur du Développement Durable en tant que partie intégrante de ses activités. ”*

**Jonathan Shopley**

Managing Director, External Affairs,  
Natural Capital Partners



Sopra Steria soutient l'économie circulaire en donnant une seconde vie à ses déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE).

“

*Je travaille chez Sopra Steria depuis un an et demi, j'avais envie de donner du sens à mon travail et m'investir sur des sujets qui me tiennent à cœur. Pour cette raison, j'ai rejoint la “team environnement” du projet Conseil 2019. Nous travaillons sur des sujets passionnants comme la création d'une charte éco-responsable et nous souhaitons également les partager car beaucoup d'actions sont réalisées. ”*

**Hélène**

Collaboratrice Sopra Steria



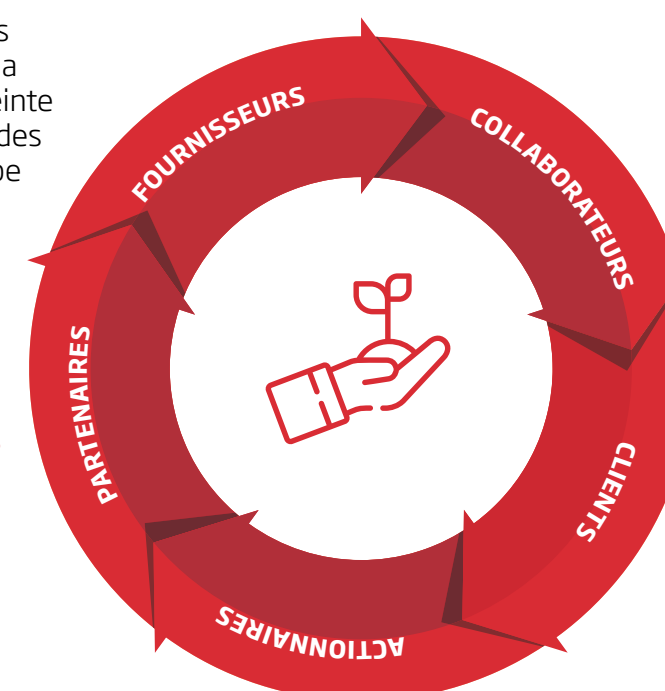
Sopra Steria contribue à la lutte contre le changement climatique en impliquant l'ensemble de sa chaîne de valeur.

## SOUTENIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Travailler avec les **fournisseurs** à la réduction de l'empreinte environnementale des activités du Groupe

Co-innover avec nos grands **partenaires** technologiques



Associer les **collaborateurs** à l'engagement du Groupe

Intégrer les enjeux du développement durable dans la proposition de valeur pour nos **clients**

Encourager les **investissements** au sein des entreprises européennes cotées les plus performantes en matière de Développement Durable



# ENGAGER L'ENTREPRISE

POUR UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE  
INCLUSIVE ET SOLIDAIRE



Les mutations rapides de la société liées aux technologies du numérique impactent de nombreux domaines sociétaux

et environnementaux souvent liés et constituent autant de défis à relever, notamment pour des publics fragilisés.



En tant qu'acteur majeur du numérique opérant dans de nombreux pays, le Groupe Sopra Steria est conscient de l'importance de l'éducation et de l'acquisition de compétences numériques pour l'intégration sociale et professionnelle des publics fragilisés. Le numérique constitue également un formidable levier pour créer des solutions innovantes facilitant leur quotidien et bénéficiant à tous.

## Une politique active associant l'entreprise, les collaborateurs et des organisations locales

Le Groupe poursuit une politique active visant à faciliter l'accès à l'éducation, à la formation et au numérique de publics fragilisés, dans tous les pays où il est présent. Pour conduire cette politique mobilisant des centaines de collaborateurs à travers le Groupe, Sopra Steria s'appuie sur deux fondations en France et en Inde et sur des mécénats développés avec des organismes d'intérêt général.

Des actions de solidarité locales viennent compléter ce dispositif, notamment à travers un important programme éducatif et solidaire en Inde.



## “UNE CONVICTION PARTAGÉE”

Le partenariat entre la Fondation Sopra Steria-Institut de France et l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives (Ansa) : une alchimie entre deux « activateurs » de rencontre pour la première, d'innovation sociale pour la seconde !



“Activateur de rencontres entre porteurs de projets sociaux et porteurs de solutions digitales, c'est presque naturellement que la Fondation Sopra Steria-Institut de France a accepté en 2016 de prendre une part active au labo de l'Ansa « Vers une société numérique pleinement inclusive ». Son but : permettre à des acteurs du social et du numérique, du privé et du public, associés aux personnes concernées, de faire ensemble un point d'étape sur les avancées de l'inclusion numérique, sur le chemin restant à parcourir et sur les solutions nouvelles à déployer pour y contribuer.

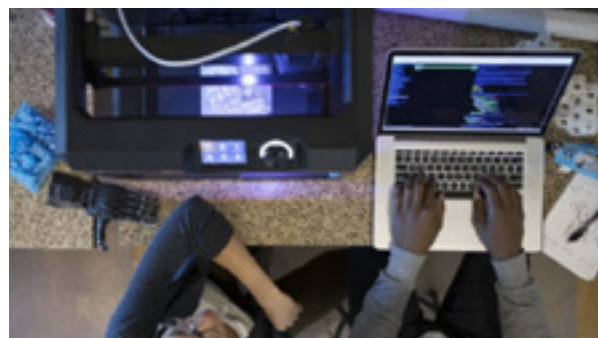
Une conviction partagée ressort de ce temps de partage : une solution numérique à caractère social ne peut trouver son plein déploiement que dans un partenariat étroit de l'acteur social et de l'entreprise, à tisser progressivement et dans la compréhension réciproque des réalités de chacun, autour d'une écoute constante des personnes fragilisées et des structures qui les accompagnent.

**Michèle Pasteur**

Directrice Générale de l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives



## ENGAGER L'ENTREPRISE pour une société numérique inclusive et solidaire



“ La collecte de fonds au Benelux pour le programme Sopra Steria Scholarships est une opportunité unique d'aider de jeunes étudiants indiens talentueux à réussir et s'épanouir grâce à des bourses financées par les collaborateurs et les entités du Groupe. Nous avons réussi à collecter une somme très importante pendant cet événement et je participerai certainement l'année prochaine ! ”

**Daniel**

Collaborateur, Sopra Steria Benelux

“ Nous travaillons avec l'équipe Sopra Steria pour mettre en oeuvre un programme d'apprentissage au numérique qui aide nos élèves à prendre plus confiance en eux. ”

**Anthony Harmer**

CEO de ELATT, association œuvrant dans le domaine de l'éducation à Londres

“ J'ai été qualifiée en réussissant les tests NEET, et je poursuis maintenant ma licence de chirurgie dentaire. Sopra Steria m'a beaucoup aidée pour payer mes frais universitaires. J'espère travailler toujours plus pour justifier cette contribution. ”

**Keerthana Priya**

Élève de l'école BKM, soutenue par Sopra Steria à Chennai, boursière Sopra Steria  
Les test NEET (National Eligibility & Entrance Test) sont en Inde des examens d'entrée pour les étudiants souhaitant poursuivre des études pour devenir médecins ou dentistes



“ Sopra Steria a développé pour nous le projet “Le Mur de la Vie” pour des enfants autistes ou atteints de déficience intellectuelle. Il s'agit d'un jeu vidéo agréable sur les compétences fonctionnelles de vie, qui sont importantes pour développer l'indépendance et la sociabilité. Merci à Sopra Steria de nous aider à atteindre nos objectifs sociaux ! ”

**Simonetta Panerai**

Présidente de Societa Cooperativa Sociale, I Corrieri dell'Oasi-ONLUS en Italie



“ Depuis 2009, je suis référent de la Fondation Sopra Steria-Institut de France et je considère que c'est une chance. Donner de son temps pour qualifier, parrainer, accompagner, trouver des bénévoles au service des projets de la fondation est une source de satisfaction personnelle. ”

**Auguste**

Collaborateur, Sopra Banking Software



“ Je participe aux ateliers de code à l'hôpital parce que je veux offrir une pause positive aux enfants et à leurs parents confrontés à des moments difficiles. Les enfants font des exercices simples et amusants. Pour moi, c'est formidable de voir comment ils s'épanouissent en codant. ”

**Morten**

Collaborateur, Sopra Steria Norvège



### Partenariat avec la fondation Balia

Sopra Steria est partenaire de la fondation Balia pour l'Enfance en Espagne, qui œuvre en faveur du développement des enfants et des jeunes en situation de vulnérabilité. Sopra Steria parraine une classe informatique pour former des jeunes en risque d'exclusion sociale, pour les aider à se réinsérer socialement et professionnellement.



“ Nous réalisons chaque jour l'impact du numérique sur nos vies. C'est rafraîchissant de voir des jeunes investir des projets solidaires basés sur le numérique. Par exemple, un des lauréats 2018 du Prix Etudiants de la Fondation Sopra Steria-Institut de France, 6<sup>ème</sup> sens, veut proposer aux non-voyants une solution pour substituer le sens du toucher à la vision. Comme pour les autres projets, les étudiants mettent les compétences techniques qu'ils sont en train d'acquérir au service de l'intérêt général. ”

**Serge Abiteboul**

Président du jury du Prix Étudiants de la Fondation Sopra Steria-Institut de France, membre de l'Académie des Sciences et Directeur de recherches à l'INRIA



# LES ODD

## Objectifs de Développement Durable

### EXEMPLES DE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DES NATIONS UNIES

#### 1 PAS DE PAUVRETÉ



Programme solidaire conduit grâce aux deux fondations en France et en Inde et aux initiatives locales à travers le Groupe.

#### 2 FAIM «ZÉRO»



Collectes annuelles de denrées alimentaires au bénéfice d'une banque alimentaire en Espagne.

#### 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Mise en place de cellules d'écoute psychologique, instauration du droit à la déconnexion, développement du télétravail.

#### 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Programmes éducatifs dans la majorité des pays du Groupe en faveur d'enfants et de jeunes issus de milieux défavorisés. En Inde, 70 000 enfants dans 60 écoles bénéficient de ces programmes.

#### 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Campagnes Groupe de sensibilisation à l'emploi des femmes, notamment dans le secteur du numérique.

#### 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



25 000 personnes bénéficiant des initiatives du Groupe en faveur de l'accès à l'eau potable grâce notamment aux actions menées en Inde (avec Planet Water Foundation) et à Madagascar (avec 1001 fontaines).

#### 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



20 laboratoires informatiques créés par Sopra Steria dans des écoles en Inde bénéficient de panneaux solaires pour leur alimentation électrique.

#### 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Programme international boursier Sopra Steria (Scholarships Programme), permettant à plus de 540 étudiants indiens de poursuivre des études supérieures.

#### 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



Conception et développement pour un Groupe alimentaire européen d'une nouvelle application liée au packaging, au tri sélectif et au recyclage. Le projet est développé par les équipes Sopra Steria en Suisse et en Espagne.

#### 10 INÉGALITÉS RÉDUITES



Programmes diversité et égalité des chances mis en œuvre dans la majeure partie des pays du Groupe.

#### 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



Projets smartcities notamment en France, en Norvège et en Espagne autour des enjeux de la mobilité et de l'énergie.

#### 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Contribution à l'économie circulaire : tri sélectif dans les bureaux, achat de PC labellisés EPEAT Gold, recyclage des DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques).

#### 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Objectifs ambitieux de réduction des émissions de gaz à effet de serre validés par SBTi (Science Based Targets initiative).

#### 14 VIE AQUATIQUE



Action de sensibilisation des collaborateurs, des étudiants et des clients aux enjeux de la protection des océans.

#### 15 VIE TERRESTRE



Mise en place de ruches pour la préservation des abeilles en Belgique, en Allemagne, au Royaume-Uni et notamment en France avec le développement d'une solution de ruche connectée en collaboration avec un client bancaire.

#### 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



Contribution depuis de nombreuses années à la modernisation des institutions (Justice, Intérieur) à travers le Groupe. La Fondation en France soutient également des associations qui œuvrent contre les violences faites aux femmes et la traite des êtres humains.

#### 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Collaborations avec plus de 100 associations et ONG majeures pour conduire les engagements sociaux, sociétaux et environnementaux du Groupe.

# UNE POLITIQUE ET UNE DÉMARCHE

## DE PROGRÈS SUIVIES PAR DES INDICATEURS DE PILOTAGE



**Le présent rapport a fait l'objet de travaux de vérification par un Organisme Tiers Indépendant dont la portée des travaux (nature, méthodologie, périmètre et conclusion) est détaillée dans un rapport de vérification et disponible sur demande au siège de la Société.**

## PÉRIMÈTRE DE REPORTING

La politique de Responsabilité d'Entreprise de Sopra Steria s'applique à l'ensemble des entités du Groupe. Les effectifs publiés dans le chapitre social et utilisés pour certains indicateurs environnementaux du présent rapport prennent en compte les salariés de Delta Development Systems en Algérie (3 personnes), filiale dont les comptes ne sont pas consolidés par le Groupe.

En fonction des indicateurs, le périmètre géographique recouvre :

- l'ensemble des activités du Groupe Sopra Steria au niveau mondial (Sopra Steria Group) ;
- les activités du Groupe Sopra Steria par pays (ex : Sopra Steria France, Sopra Steria UK, Sopra Steria Espagne...). Pour chaque pays sont comprises toutes les filiales du Groupe

Sopra Steria, notamment Sopra Banking Software, Sopra HR Software, I2S, CIMPA, Kentor, Beamap, Cassiopae... ;

- le reporting de Responsabilité d'Entreprise porte sur l'année calendaire du 1er janvier au 31 décembre 2018. Les exceptions au reporting calendaire sont précisées pour les données concernées.

Afin de vérifier la cohérence entre les reporting financier et extra-financier, certains indicateurs structurels communs aux deux domaines sont comparés et les différents niveaux de détail vérifiés. Les processus et outils de reporting relatifs à ce rapport sont présentés dans le protocole de reporting disponible sur demande auprès de la Direction DD-RE de Sopra Steria.

## 9.1. SYNTHÈSE DES INDICATEURS SOCIAUX

Sauf mention, les indicateurs sont calculés sur la base des effectifs en contrats permanents, contrats temporaires et stages. Les définitions retenues sont les suivantes :

- contrat permanent (ou Contrat à Durée Indéterminée) : contrat de travail à temps plein ou à temps partiel signé avec le salarié pour une durée non déterminée ;
- contrat temporaire (ou Contrat à Durée Déterminée) : contrat de travail à temps plein ou à temps partiel signé avec le salarié qui s'achève au terme d'une période définie ou sitôt terminée une tâche spécifique dont le délai de réalisation avait été estimé ;
- taux de fréquence des accidents du travail en France : les taux sont calculés en jours ouvrés, selon le mode de calcul suivant (Nombre d'accidents de travail avec arrêt\*1 000 000)/Total du nombre d'heures travaillées des effectifs en cumul sur l'année ;
- taux d'absentéisme : Les taux de 2016, 2017 et 2018 sont calculés en jours ouvrés et non plus en jours calendaires comme ils l'étaient en 2015 et 2014. Le taux est calculé sur la base des effectifs équivalent temps plein moyen. Il prend en compte

les absences liées aux maladies, aux accidents du travail et aux accidents de trajet. Il s'agit du ratio entre le nombre de jours d'absence réelle ouvrés et le nombre de jours théoriques de travail demandé ;

- taux d'emploi de personnes en situation de handicap : nombre de salariés en situation de handicap déclarés dans l'entreprise (Unité Travailleur Handicapé) majoré de 50 % en fonction des règles définies par l'Agephip + nombre d'unité bénéficiaire issu de la sous-traitance vers le secteur adapté ou protégé divisé par l'effectif d'assujettissement. L'effectif assujetti est calculé selon les règles définies par l'Agephip.
- en 2018, les effectifs des acquisitions sont pris en compte dans le calcul des indicateurs de la manière suivante :

les effectifs des acquisitions BLUECARAT, It-Economics et OR System ont été intégrés dans le calcul de tous les indicateurs, les effectifs de l'acquisition Sword Apak et des acquisitions 2017 Galitt et 2MoRO ont été inclus uniquement dans le calcul des indicateurs de la rubrique "Effectif par zone géographique".



SYNTHÈSE DES INDICATEURS SOCIAUX

EFFECTIFS

| EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (ACQUISITIONS INCLUES) |        |        |        |  |
|---|--------|--------|--------|--|
| PÉRIMÈTRE / THÈME                                     | 2018   | 2017   | 2016   | PRÉCISIONS   |
| GROUPE  | 44 114 | 41 661 | 39 813 |  |
| France  | 19 013 | 18 649 | 18 227 |  |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)                           | 24 849 | 23 012 | 21 586 |  |
| Dont le Royaume-Uni                                   | 6 407  | 6 181  | 6 508  |  |
| Dont l'Inde   | 5 348  | 5 200  | 4 909  |  |
| Dont l'Espagne  | 4 060  | 3 562  | 3 100  |  |
| Dont l'Allemagne                                      | 2 842  | 2 370  | 2 141  |  |
| EFFECTIF CADRES                                       | 40 001 | 38 626 | 36 628 | Notion de cadre spécifique à la France.<br>Nombre de cadres à l'international: une extrapolation à partir des chiffres France. |

| ANCIENNETÉ MOYENNE DES CONTRATS PERMANENTS |      |      |      |  |
|--|------|------|------|--|
| PÉRIMÈTRE / THÈME                          | 2018 | 2017 | 2016 |  |
| GROUPE                                     | 7,1  | 7,3  | 7,5  |  |
| France                                     | 8,0  | 8,0  | 8,0  |  |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)                | 6,42 | 6,8  | 7,1  |  |
| Dont le Royaume-Uni                        | 10,7 | 10,8 | 11,1 |  |
| Dont l'Inde                                | 4,3  | 4,3  | 4,2  |  |
| Dont l'Espagne                             | 5,0  | 5,2  | 5,4  |  |
| Dont l'Allemagne                           | 7,3  | 8,2  | 8,6  |  |

ATTRACTIVITÉ

| RECRUTEMENT TOUS TYPES DE CONTRATS |        |       |       |
|------------------------------------|--------|-------|-------|
| PÉRIMÈTRE / THÈME                  | 2018   | 2017  | 2016  |
| GROUPE                             | 11 662 | 9 500 | 8 498 |
| France                             | 4 356  | 3 645 | 3 414 |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)        | 7306   | 5 855 | 5 084 |
| Dont le Royaume-Uni                | 1 083  | 998   | 994   |
| Dont l'Inde                        | 1 636  | 1 595 | 1 656 |
| Dont l'Espagne                     | 1 414  | 1 151 | 936   |
| Dont l'Allemagne                   | 770    | 586   | 353   |

| RECRUTEMENT CONTRATS PERMANENTS |       |       |      |
|---------------------------------|-------|-------|------|
| PÉRIMÈTRE / THÈME               | 2018  | 2017  | 2016 |
| GROUPE                          | 9 225 | 7 366 |      |
| France                          | 3 135 | 2 616 |      |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)     | 6 090 | 4 750 |      |
| Dont le Royaume-Uni             | 784   | 811   |      |
| Dont l'Inde                     | 1 533 | 1 356 |      |
| Dont l'Espagne                  | 1 193 | 895   |      |
| Dont l'Allemagne                | 623   | 466   |      |

| EFFECTIF ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN (ETP) - (HORS STAGIAIRES) |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|
| PÉRIMÈTRE / THÈME   | 2018   | 2017   | 2016   |
| GROUPE  | 42 614 | 40 241 | 38 404 |
| France  | 18 439 | 18 086 | 17 633 |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)                               | 24 175 | 22 155 | 20 771 |
| Dont le Royaume-Uni                                       | 5 903  | 5 956  | 6 245  |
| Dont l'Inde   | 5 347  | 5 199  | 4 835  |
| Dont l'Espagne  | 4 005  | 3 511  | 3 057  |
| Dont l'Allemagne  | 2 655  | 2 217  | 1 981  |

| ÂGE MOYEN DES CONTRATS PERMANENTS |      |      |      |  |
|-----------------------------------|------|------|------|--|
| PÉRIMÈTRE / THÈME                 | 2018 | 2017 | 2016 |  |
| GROUPE                            | 37,8 | 37,8 | 37,9 |  |
| France                            | 37,5 | 37,5 | 37,4 |  |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)       | 38,0 | 38,0 | 38,3 |  |
| Dont le Royaume-Uni               | 44,2 | 44,1 | 44   |  |
| Dont l'Inde                       | 31,3 | 31,2 | 31,0 |  |
| Dont l'Espagne                    | 37,4 | 37,4 | 37,3 |  |
| Dont l'Allemagne                  | 41,7 | 42,7 | 43,4 |  |

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

| FORMATION (HORS ALTERNANTS ET STAGIAIRES)                      |         |         |         |   |
|--|---------|---------|---------|---|
| PÉRIMÈTRE / THÈME  | 2018    | 2017    | 2016    | PRÉCISIONS  |
| NOMBRE D'HEURES DE FORMATION DISPENSÉES AU COURS DE L'EXERCICE |         |         |         |   |
| France   | 596 557 | 546 090 | 589 952 |   |
| Inde   | 180 105 | 161 578 | 141 677 |   |
| Espagne  | 136 201 | 126 882 | 95 133  |   |
| Allemagne  | 36 972  | 35 678  | 28 950  |   |
| Norvège  | 115 820 | 94 358  | 79 187  | Nombre d'heures de formation 2016 modifié suite à une erreur de collecte.   |
| Maroc  | 19 651  | 11 476  | 7 256   |   |
| NOMBRE DE JOURS DE FORMATION DISPENSÉS AU COURS DE L'EXERCICE  |         |         |         |   |
| France   | 85 222  | 78 013  | 84 279  |   |
| Inde   | 25 729  | 23 083  | 20 240  | En 2016, le calcul des heures de formation : le total a été divisé par 7 h au lieu de 8 en 2015 soit 166 563/7h= 23 795 h.          |
| Espagne  | 19 457  | 18 126  | 13 590  | En 2016, le calcul des heures de formation, le total des heures a été divisé par 7 h au lieu de 8 en 2015 soit 74 759/7h = 10 680h. |
| Allemagne  | 5 282   | 5 097   | 4 136   |   |
| Norvège  | 16 546  | 13 480  | 11 312  | Nombre de jours de formation 2016 modifié suite à une erreur de collecte.   |
| Maroc  | 2 807   | 1 639   | 1 037   |   |
| NOMBRE MOYEN DE JOURS DE FORMATION PAR PERSONNE                |         |         |         |   |
| France   | 4,6     | 4,3     | 4,8     |   |
| Inde   | 4,8     | 4,4     | 4,2     |   |
| Espagne  | 4,9     | 5,2     | 4,4     |   |
| Allemagne  | 2,0     | 2,3     | 2,2     |   |
| Norvège  | 10,3    | 10,3    | 9,6     | Nombre moyen de jours de formation par personne 2016 modifié suite à une erreur de collecte.  |
| Maroc  | 9,3     | 5,8     | 4,6     |   |

| EFFECTIF PAR TYPE DE CONTRATS |        |        |        |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| PÉRIMÈTRE / THÈME             | 2018   | 2017   | 2016   |
| CONTRATS PERMANENTS           |        |        |        |
| GROUPE                        | 95,7 % | 96,1 % | 96,5 % |
| France                        | 95,6 % | 96,3 % | 96,8 % |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)   | 95,7 % | 96,0 % | 96,3 % |
| Dont le Royaume-Uni           | 94,1 % | 96,4 % | 96,8 % |
| Dont l'Inde                   | 99,0 % | 98,6 % | 98,2 % |
| Dont l'Espagne                | 93,8 % | 91,8 % | 93,3 % |
| Dont l'Allemagne              | 94,8 % | 95,1 % | 95,8 % |
| CONTRATS TEMPORAIRES          |        |        |        |
| GROUPE                        | 3,6 %  | 3,3 %  | 2,9 %  |
| France                        | 4,06 % | 3,4 %  | 3,0 %  |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)   | 3,3 %  | 3,3 %  | 2,8 %  |
| Dont le Royaume-Uni           | 5,9 %  | 3,6 %  | 3,2 %  |
| Dont l'Inde                   | 1,0 %  | 1,4 %  | 1,8 %  |
| Dont l'Espagne                | 5,8 %  | 7,9 %  | 6,6 %  |
| Dont l'Allemagne              | 1,7 %  | 1,6 %  | 0,9 %  |
| STAGES                        |        |        |        |
| GROUPE                        | 0,7%   | 0,6 %  | 0,6 %  |
| France                        | 0,3 %  | 0,3 %  | 0,2 %  |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)   | 1,0 %  | 0,7 %  | 0,9 %  |
| Dont le Royaume-Uni           | 0 %    | 0 %    | 0 %    |
| Dont l'Inde                   | 0 %    | 0 %    | 0,02 % |
| Dont l'Espagne                | 0,4 %  | 0,3 %  | 0,2 %  |
| Dont l'Allemagne              | 3,6 %  | 3,3 %  | 3,4 %  |

| TURN-OVER DES CONTRATS PERMANENTS |        |        |        |   |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|---|
| PÉRIMÈTRE / THÈME                 | 2018   | 2017   | 2016   | PRÉCISIONS  |
| GROUPE                            | 16,9 % | 15,6 % | 15,5 % | Turnover = [Départs CDI - Départs CDI entrés et sortis en moins de 6mois]/ [Effectif CDI présent le dernier jour de la période de référence (hors suspendus)] |
| France                            | 16,2 % | 14,5 % | 12,9 % | En 2018, 82 licenciements vs 114 en 2017 (contrats permanents).   |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)       | 17,4 % | 16 %   | 17,7 % |   |
| Dont le Royaume-Uni               | 19,4 % | 20 %   | 18,9 % |   |
| Dont l'Inde                       | 21,6 % | 18 %   | 23,6 % |   |
| Dont l'Espagne                    | 16,6 % | 15 %   | 14,8 % |   |
| Dont l'Allemagne                  | 12,4 % | 11 %   | 13,4 % |   |

DIALOGUE SOCIAL

| NOMBRE D'ACCORDS SIGNÉS DANS L'ANNÉE |      |      |      |   |
|--------------------------------------|------|------|------|---|
| PÉRIMÈTRE / THÈME                    | 2018 | 2017 | 2016 | PRÉCISIONS  |
| FRANCE                               |      |      |      |   |
| UES                                  | 4    | 1    | 4    |   |
| SOPRA STERIA                         | 2    | 2    | 2    |   |
| SOPRA BANKING SOFTWARE               | 4    | 1    | 4    |   |
| I2S                                  | 3    | 1    | 2    |   |
| SOPRA HR SOFTWARE                    | 3    | 0    | 2    |   |
| CIMPA                                | 5    | 2    | 5    |   |
| CASSIOPAE                            | -    | 2    | -    | En 2018, le périmètre SBS inclut le périmètre Cassiopae, l'entité France Cassiopae ayant été absorbée par SBS le 1er avril 2018.  |
| ALLEMAGNE                            |      |      |      |   |
| SOPRA STERIA                         | 10   | 17   | 27   |   |
| SOPRA BANKING SOFTWARE               | 1    | 1    | 4    |   |
| SOPRA HR SOFTWARE                    | 0    | 1    | 1    |   |
| CIMPA                                | 3    | 3    | 5    |   |
| BELGIQUE                             |      |      |      |   |
| SOPRA STERIA                         | 0    | 2    | 1    |   |
| SOPRA BANKING SOFTWARE               | 0    | 0    | 0    |   |
| ROYAUME-UNI                          |      |      |      |   |
| SOPRA STERIA                         | 0    | 0    | 1    |   |
| ITALIE                               |      |      |      |   |
| SOPRA STERIA                         | 1    | 0    | 2    |   |
| NOMBRE D'ACCORDS COLLECTIFS ACTIFS   |      |      |      |   |
| FRANCE                               |      |      |      |   |
| UES                                  | 16   | 15   | 11   |   |
| SOPRA STERIA                         | 23   | 21   | 19   |   |
| SOPRA BANKING SOFTWARE               | 21   | 20   | 16   |   |
| I2S                                  | 2    | 3    | 0    |   |
| SOPRA HR SOFTWARE                    | 13   | 13   | 10   |   |
| CIMPA                                | 16   | 12   | 15   |   |
| CASSIOPAE                            |      | 0    |      | En 2018, le périmètre SBS inclut le périmètre Cassiopae, l'entité France Cassiopae ayant été ab-sorbée par SBS le 1er avril 2018. |

SANTÉ ET SÉCURITÉ

| CONDITIONS ET ORGANISATION DU TRAVAIL   |         |         |         |   |
|---|---------|---------|---------|---|
| PÉRIMÈTRE / THÈME   | 2018    | 2017    | 2016    | PRÉCISIONS  |
| FRANCE  |         |         |         |   |
| Taux de fréquence des accidents du travail en France  | 1,91 %  | 1,68 %  | 2,29 %  | Taux calculés en jours ouvrés. Mode de calcul du taux de fréquence : (Nombre d'accidents de travail avec arrêt*1 000 000)/Total du nombre d'heures travaillées des effectifs en cumul sur l'année.  |
| Taux de gravité des accidents du travail en France  | 0,056 % | 0,035 % | 0,030 % | Taux calculés en jours ouvrés.Mode de calcul du taux de gravité : (Nombre de jours d'arrêt de travail ouvrés (suite accident de travail)*1 000)/Total du nombre d'heures travaillées des effectifs en cumul sur l'année. Les prolongations des arrêts de travail N-1 ne sont pas comptabilisées. prolongations des arrêts de travail pour des accidents de travail survenus l'année N-1 ne sont pas comptabilisées.                   |
| Absentéisme   | 2,5 %   | 2,1 %   | 2,7 %   | Taux de 2016 et 2017 et 2018 calculés en jours ouvrés et non plus en jours calendaires (en jours calendaires en 2015 et 2014). Taux calculé sur la base des effectifs équivalent temps plein moyen. Il prend en compte les absences liées aux maladies, aux accidents du travail et aux accidents de trajet. Il s'agit du ratio entre le nombre de jours d'absence réelle ouvrés et le nombre de jours théoriques de travail demandé. |
| ORGANISATION DU TRAVAIL / TEMPS PARTIEL - CONTRATS PERMANENTS PRÉSENTS DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBREW |         |         |         |   |
| GROUPE  | 6,1 %   | 6,3 %   | 6,6 %   |   |
| France  | 6 %     | 6,2 %   | 6,3 %   |   |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)   | 6,2 %   | 6,3 %   | 6,8 %   |   |
| Dont le Royaume-Uni   | 14,1 %  | 13, %   | 13,1 %  |   |
| Dont l'Inde   | 0,2 %   | 0,2 %   | 0,04 %  |   |
| Dont l'Espagne  | 5,9 %   | 6,9 %   | 7 %     |   |
| Dont l'Allemagne  | 9 %     | 9,4 %   | 9,9 %   |   |

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

| HANDICAP / TAUX D'EMPLOI |        |        |        |   |
|--------------------------|--------|--------|--------|---|
| PÉRIMÈTRE / THÈME        | 2018   | 2017   | 2016   | PRÉCISIONS  |
| France                   | 2,72 % | 2,46 % | 2,30 % | Mode de calcul : Nombre de salariés en situation de handicap déclarés dans l'entreprise (Unité Travailleur Handicapé) majoré de 50 % en fonction des règles définies par l'Agephip + nombre d'unité bénéficiaire issu de la sous-traitance vers le secteur adapté ou protégé divisé par l'effectif d'assujettissements. L'effectif assujetti est calculé selon les règles définies par l'Agephip. |

| MIXITÉ / EFFECTIF FEMMES    |      |      |      |  |
|-----------------------------|------|------|------|--|
| PÉRIMÈTRE / THÈME           | 2018 | 2017 | 2016 |  |
| GROUPE                      | 32 % | 31 % | 31 % |  |
| France                      | 28 % | 27 % | 27 % |  |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE) | 34 % | 34 % | 34 % |  |
| Dont le Royaume-Uni         | 45 % | 43 % | 44 % |  |
| Dont l'Inde                 | 34 % | 33 % | 35 % |  |
| Dont l'Espagne              | 27 % | 27 % | 26 % |  |
| Dont l'Allemagne            | 24 % | 24 % | 23 % |  |
| MIXITÉ / RECRUTEMENT FEMMES |      |      |      |  |
| GROUPE                      | 33 % | 31 % | 30 % |  |
| France                      | 30 % | 27 % | 26 % |  |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE) | 35 % | 33 % | 33 % |  |
| Dont le Royaume-Uni         | 48 % | 46 % | 44 % |  |
| Dont l'Inde                 | 38 % | 34 % | 38 % |  |
| Dont l'Espagne              | 23 % | 26 % | 17 % |  |
| Dont l'Allemagne            | 30 % | 27 % | 22 % |  |

APPROCHE INTERGÉNÉRATIONNELLE

| REPRÉSENTATIVITÉ DES JEUNES ET DES SENIORS( Y COMPRIS LES STAGIAIRES) / EFFECTIF PAR TRANCHE D'ÂGE |       |        |        |  |
|--|-------|--------|--------|--|
| PÉRIMÈTRE / THÈME  | 2018  | 2017   | 2016   |  |
| GROUPE   |       |        |        |  |
| Moins de 25 ans  | 9 %   | 9 %    | 9 %    |  |
| Plus de 55 ans   | 8 %   | 8 %    | 8 %    |  |
| France   |       |        |        |  |
| Moins de 25 ans  | 10 %  | 9 %    | 9 %    |  |
| Plus de 55 ans   | 8 %   | 7 %    | 7 %    |  |
| INTERNATIONAL (HORS FRANCE)  |       |        |        |  |
| Moins de 25 ans  | 9 %   | 9 %    | 8 %    |  |
| Plus de 55 ans   | 9 %   | 9 %    | 9 %    |  |
| Dont le royaume-uni  |       |        |        |  |
| Moins de 25 ans  | 7 %   | 6 %    | 6 %    |  |
| Plus de 55 ans   | 20 %  | 20 %   | 19 %   |  |
| Dont l'Inde  |       |        |        |  |
| Moins de 25 ans  | 17 %  | 18 %   | 19 %   |  |
| Plus de 55 ans   | 0,3 % | 0,3 %  | 0,2 %  |  |
| Dont l'Espagne   |       |        |        |  |
| Moins de 25 ans  | 6 %   | 5 %    | 4 %    |  |
| Plus de 55 ans   | 3 %   | 2 %    | 2 %    |  |
| Dont l'Allemagne   |       |        |        |  |
| Moins de 25 ans  | 4 %   | 3 %    | 2 %    |  |
| Plus de 55 ans   | 15 %  | 15 %   | 15 %   |  |
| FRANCE   |       |        |        |  |
| Nombre de Seniors (45 ans et plus)   | 4 919 | 4 666  | 4 277  |  |
| Pourcentage emploi seniors (45 ans et plus par rapport à l'effectif au 31/12)                      | 26 %  | 25,4 % | 23,9 % |  |
| Nombre de Seniors (55 ans et plus)   | 1 499 | 1 338  | 1 168  |  |
| Pourcentage emploi seniors (55 ans et plus par rapport à l'effectif au 31/12)                      | 8 %   | 7,3 %  | 6,5 %  |  |



9.2. SYNTHÈSE DES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Le périmètre de reporting environnemental 2018 porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle à la fois financier et opérationnel (il inclut donc les sites des joint-ventures NHS SBS et SSCL), mais ne prend pas en compte Sword Apak, BLUECARAT, It-Economics, OR System pour tous les indicateurs. L'inclusion de Galitt et ZMoRO est précisée au cas par cas en fonction des indicateurs. Pour les années précédentes, le périmètre des indicateurs calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel (donc incluant les sites des joint-ventures), mais ne prend pas en compte Kentor, Galitt, Beamap, Cassiopae et ZMoRO.

ÉMISSIONS TOTALES DE GAZ À EFFET DE SERRE

| ÉMISSIONS TOTALES DE GAZ À EFFET DE SERRE /<br>(DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS, ÉNERGIE, ÉMISSIONS FUGITIVES)  |                                   |         |       |       |       |         |       |       |        |                   |        |        |        |              |        |        |        |
|---|-----------------------------------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|--------|-------------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|
| Émissions de gaz à effet de serre globales (en t. eq. CO2) - Market-based   |                                   | Scope 1 |       |       |       | Scope 2 |       |       |        | Scope 3           |        |        |        | Scopes 1,2,3 |        |        |        |
| ANNÉE   |                                   | 2018    | 2017  | 2016  | 2015  | 2018    | 2017  | 2016  | 2015   | 2018              | 2017   | 2016   | 2015   | 2018         | 2017   | 2016   | 2015   |
| DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS   |                                   |         |       |       |       |         |       |       |        | 35 922            | 36 653 | 35 316 | 32 005 |              |        |        |        |
| ENERGIE   |                                   |         |       |       |       |         |       |       |        |                   |        |        |        |              |        |        |        |
| Fuel, Gaz, biodiesel  |                                   | 1 685   | 1821  | 2 430 | 2 237 |         |       |       |        |                   |        |        |        |              |        |        |        |
| Électricité (réseau), chauffage, urbain   | Bureaux et Data Centers swur-site |         |       |       |       | 4 658   | 6 191 | 7 190 | 15 723 |                   |        |        |        |              |        |        |        |
| Electricité réseau  | Data Centers hors-site            |         |       |       |       |         |       |       |        | 1 321             | 1142   | 1603   | 1 227  |              |        |        |        |
| ÉMISSIONS FUGITIVES   |                                   | 1 633   | 1 725 |       |       |         |       |       |        |                   |        |        |        |              |        |        |        |
| Total (émissions fugitives incluses)  |                                   | 3 318   | 3 546 |       |       | 4 658   | 6 191 |       |        | 37 243            | 37 795 |        |        | 45 219       | 47 532 | N/A    | N/A    |
| Total (hors émissions fugitives)  |                                   | 1 685   | 1 821 | 2 430 | 2 237 | 4 658   | 6 191 | 7 190 | 15 723 | 37 243            | 37 795 | 36 919 | 33 232 | 43 586       | 45 807 | 46 539 | 51 192 |
| Total émissions/collaborateur (hors émissions fugitives)  |                                   |         |       |       |       |         |       |       |        |                   |        |        |        | 1,00         | 1,13   | 1,27   | 1,47   |
| TOTAL ÉMISSIONS/COLLABORATEUR (émissions fugitives incluses)  |                                   |         |       |       |       |         |       |       |        |                   |        |        |        | 1,04         | 1,18   |        |        |
| VARIATION des émissions/collaborateur en 2018 par rapport à 2017<br>(émissions fugitives incluses, joint ventures incluses )  |                                   |         |       |       |       |         |       |       |        | Réduction de 11 % |        |        |        |              |        |        |        |
| VARIATION des émissions/collaborateur en 2018 par rapport à 2015 (émissions fugitives incluses)<br>en 2018, nuits d'hôtels exclues en 2015, joint ventures exclues pour 2015 mais incluses en 2018)   |                                   |         |       |       |       |         |       |       |        | Réduction de 29 % |        |        |        |              |        |        |        |
| <p>Concernant l'énergie, les émissions sont calculées selon la méthode <i>Market-based</i> qui s'appuie sur un système de facteur d'émission nul si la source d'énergie est « verte », sinon s'appuie sur les facteurs d'émission « <i>residual mix</i> » issus de l'Association of Issuing Bodies ou sur les facteurs d'émission <i>Location-based</i> issus de l'Agence Internationale de l'énergie. Concernant les déplacements professionnels, les facteurs d'émissions sont issus du GHG protocole.</p> <p>Pour 2018 le périmètre des indicateurs calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel (donc incluant les sites des <i>joint ventures</i> NHS SBS et SSCL), mais ne prend pas en compte BlueCarat, it-economics, OR System, Galitt and ZMoRo.</p> <p>Pour les autres années, le périmètre des indicateurs calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel (donc incluant les sites des joint ventures NHS SBS et SSCL), mais ne prend pas en compte Kentor, Galitt, Beamap, Cassiopae et ZMoRO.</p> <p>*Emissions fugitives lorsque disponibles ( non disponibles pour les Data Centers hors site)</p> <p>**Données prenant en compte la réduction d'émissions des déplacements verts effectués en Allemagne ( s'élève à 38 176 t.eq.CO2 hors reduction en 2018).</p> |                                   |         |       |       |       |         |       |       |        |                   |        |        |        |              |        |        |        |

PRÉSERVATION DES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES  
ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR PAYS

| PRESERVATION DES RESSOURCES             |       |         |   |         |   |             |  |              | EMISSIONS DE GAZ A EFFETS DE SERRE                     |                      |  |                      |                               |                      |
|---|-------|---------|---|---------|---|-------------|--|--------------|--|----------------------|--|----------------------|-------------------------------|----------------------|
| Bureaux et <i>Data Centers</i> sur site |       |         |   |         | <i>Data Centers</i> sur site et hors site |             |  |              | Bureaux et <i>Data Centers</i> sur site                |                      | <i>Data Centers</i> sur site et hors site              |                      | Déplacements professionnels   | Emissions fugitives  |
| Consommation énergétique                |       |         | Part d'énergie renouvelable dans la consommation électrique**** |         | Consommation énergétique                  |             | Part d'énergie renouvelable dans la consommation électrique totale |              | Emissions de Gaz à effet de serre: <i>market-based</i> |                      | Emissions de Gaz à effet de serre: <i>market-based</i> |                      | Air + Route + Train + Hôtel** |                      |
| Total                                   | Scope | Scope 1 | Scope 2   | Scope 2 | Scope 1                                   | Scope 2 & 3 | Scope 1, 2 & 3   | Scopes 2 & 3 | Scope 1  | Scope 2              | Scope 1  | Scopes 2 & 3         | Scope 3                       | Scope 1              |
|   | Unité | MWh     | MWh   |         | MWh                                       | MWh         | MWh  |              | t.eq.CO <sub>2</sub>                                   | t.eq.CO <sub>2</sub> | t.eq.CO <sub>2</sub>                                   | t.eq.CO <sub>2</sub> | t.eq.CO <sub>2</sub>          | t.eq.CO <sub>2</sub> |
|   | 2018  | 13 742  | 67 448  | 78 %    | 254                                       | 32 827      | 33 081   | 60 %         | 1 685  | 4 658                | 58   | 2 084                | 38 176                        | 1 633                |
|   | 2017  | 13 643  | 66 540  | 76 %    | 314                                       | 33 769      | 34 083   | 61 %         | 1 821  | 6 391                | 68   | 1 854                | 38 133                        | 1 725                |
|   | 2016  | 12 987  | 63 043  | 69 %    | 367                                       | 35 403      | 35 770   | 63 %         | 2 430  | 7 190                | 88   | 2 578                | 36 555                        |                      |
|   | 2015  | 12 623  | 63 563  | 20 %    | 555                                       | 35 208      | 35 763   |              | 2 237  | 15 723               | 132  | 3 829                |                               |                      |
|   |       |         |   |         |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Afrique                                 | 2018  | 0       | 821   | 0 %     | 0   | 53          | 53   |              | 0  | 416                  | 0  | 35,9                 | 547,1                         | 5                    |
|   | 2017  | 0       | 606   | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 377                  | 0  | 0                    | 461                           | 4,4                  |
|   | 2016  | 0       | 1 612   | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 959                  | 0  | 0                    | 412                           | 0                    |
|   | 2015  | 0       | 445   | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 259                  | 0  | 0                    |                               | 0                    |
|   |       |         |   |         |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Allemagne Autriche                      | 2018  | 0       | 1 564   | 87 %    | 0   | 141         | 141  | 0 %          | 0  | 308                  | 0  | 103                  | 9 164                         | 5                    |
|   | 2017  | 0       | 1 987   | 86 %    | 0   | 422         | 422  | 63 %         | 0  | 324                  | 0  | 114                  | 9 046                         | 6,2                  |
|   | 2016  | 0       | 2 177   | 96 %    | 0   | 792         | 792  |              | 0  | 251                  | 0  | 221                  | 8 183                         |                      |
|   | 2015  | 0       | 2 337   | 93 %    | 0   | 1 007       | 1 007  |              | 0  | 358                  | 0  | 0                    |                               |                      |
|   |       |         |   |         |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| BeNeLux                                 | 2018  | 1 308   | 2 162   | 19 %    | 74  | 829         | 902  | 72 %         | 241  | 275                  | 14   | 29                   | 1 900                         | 13                   |
|   | 2017  | 2 196   | 2 394   | 38 %    | 145                                       | 2 218       | 2 364  | 64 %         | 404  | 293                  | 27   | 145                  | 1 208                         | 21                   |
|   | 2016  | 1 129   | 2 275   | 51 %    | 69  | 1 234       | 1 302  |              | 228,5  | 487                  | 13,9   | 0                    | 2 548                         | 0                    |
|   | 2015  | 1 029   | 2 333   | 51 %    | 64  | 1 122       | 1 186  |              | 190  | 0                    | 0  | 0                    |                               | 0                    |
|   |       |         |   |         |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Brésil                                  | 2018  | 0       | 208   | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 25                   | 0  | 0                    | 45                            | 1                    |
| Chine                                   | 2018  | 0       | 0   | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 0                    | 0  | 0                    | 6,6                           |                      |
| Espagne                                 | 2018  | 0       | 4 107   | 84 %    | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 293                  | 0  | 0                    | 1 694                         | 13                   |
|   | 2017  | 0       | 2 853   | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 1 140                | 0  | 0                    | 2 182                         | 10,9                 |
|   | 2016  | 0       | 3 184   | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 1 397                | 0  | 0                    | 1 733                         |                      |
|   | 2015  | 0       | 1 673   | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 484                  | 0  | 0                    |                               |                      |
|   |       |         |   |         |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Etats-Unis                              | 2018  | 17      | 78  | 0 %     | 0   | 0           | 0  |              | 4  | 34                   | 0  | 0                    | 17                            | 0                    |
| France                                  | 2018  | 2 812   | 30 510  | 86 %    | 0   | 13 442      | 13 442   | 28 %         | 260  | 782                  | 0  | 554                  | 15 262,5                      | 427                  |
|   | 2017  | 1 938   | 26 434  | 80 %    | 0   | 13 511      | 13 511   | 31 %         | 112  | 757                  | 0  | 434                  | 16 342                        | 144                  |
|   | 2016  | 5 390   | 26 489  | 75 %    | 0   | 12 684      | 12 684   |              | 739  | 822                  | 0  | 332                  | 15 267                        |                      |
|   | 2015  | 2 935   | 28 318  | 1 %     | 0   | 10 974      | 10 974   |              | 284  | 2 195                | 0  | 644                  |                               |                      |
|   |       |         |   |         |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Inde                                    | 2018  | 753     | 10 223  | 100 %   | 164                                       | 2 173       | 2 337  | 100 %        | 189  | 0                    | 41   | 0                    | 3 302,5                       | 1 132                |
|   | 2017  | 1 015   | 12 763  | 100 %   | 144                                       | 1 995       | 2 139  | 100 %        | 256  | 0                    | 36   | 0                    | 2 582                         | 1 355                |
|   | 2016  | 1 655   | 12 244  | 100 %   | 277                                       | 1 792       | 2 070  |              | 417  | 0                    | 70   | 0                    | 2 687                         |                      |
|   | 2015  | 2 900   | 11 684  | 0 %     | 467                                       | 2 206       | 2 673  |              | 653  | 9 581                | 115  | 1 696                |                               |                      |
|   |       |         |   |         |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |

| PRESERVATION DES RESSOURCES   |         |         |   |       |   |             |  |              | EMISSIONS DE GAZ A EFFETS DE SERRE                     |                      |  |                      |                               |                      |
|---|---------|---------|---|-------|---|-------------|--|--------------|--|----------------------|--|----------------------|-------------------------------|----------------------|
| Bureaux et <i>Data Centers</i> sur site   |         |         |   |       | <i>Data Centers</i> sur site et hors site |             |  |              | Bureaux et <i>Data Centers</i> sur site                |                      | <i>Data Centers</i> sur site et hors site              |                      | Déplacements professionnels   | Emissions fugitives  |
| Consommation énergétique  |         |         | Part d'énergie renouvelable dans la consommation électrique**** |       | Consommation énergétique                  |             | Part d'énergie renouvelable dans la consommation électrique totaleconsommation électrique totale |              | Emissions de Gaz à effet de serre: <i>market-based</i> |                      | Emissions de Gaz à effet de serre: <i>market-based</i> |                      | Air + Route + Train + Hôtel** |                      |
| Scope   | Scope 1 | Scope 2 | Scope 2   |       | Scope 1                                   | Scope 2 & 3 | Scopes 1, 2 & 3  | Scopes 2 & 3 | Scope 1  | Scope 2              | Scope 1  | Scopes 2 & 3         | Scope 3                       | Scope 1              |
| Unité   | MWh     | MWh     |   |       | MWh                                       | MWh         | MWh  |              | t.eq.CO <sub>2</sub>                                   | t.eq.CO <sub>2</sub> | t.eq.CO <sub>2</sub>                                   | t.eq.CO <sub>2</sub> | t.eq.CO <sub>2</sub>          | t.eq.CO <sub>2</sub> |
| Italie  | 2018    | 159     | 578   | 0 %   | 0   | 0           | 0  |              | 29   | 276                  | 0  | 0                    | 665,9                         | 3                    |
|   | 2017    | 131     | 606   | 0 %   | 0   | 0           | 0  |              | 24   | 282                  | 0  | 0                    | 580                           | 4,8                  |
|   | 2016    | 132     | 802   | 0 %   | 0   | 0           | 0  |              | 27   | 348                  | 0  | 0                    | 508                           |                      |
|   | 2015    | 157     | 723   | 0 %   | 0   | 0           | 0  |              | 29   | 288                  | 0  | 0                    |                               |                      |
|   |         |         |   |       |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Pologne   | 2018    | 16      | 481   | 100 % | 16  | 99          | 115  | 9 %          | 3  | 27                   | 3  | 75                   | 217,6                         | 0                    |
|   | 2017    | 24      | 804   | 0 %   | 24  | 27          | 51   |              | 4  | 619                  | 4  | 3                    | 226                           | 0                    |
|   | 2016    | 21      | 657   | 0 %   | 21  | 567         | 588  |              | 4  | 509                  | 4  | 493                  | 151                           |                      |
|   | 2015    | 24      | 780   | 0 %   | 24  | 361         | 385  |              | 5  | 502                  | 5  | 282                  |                               |                      |
|   |         |         |   |       |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Royaume-Uni   | 2018    | 8 565   | 13 712  | 60 %  | 0   | 10 130      | 10 130   | 78 %         | 933  | 2 016                | 0  | 929                  | 3 907,3                       | 32                   |
|   | 2017    | 8 177   | 14 844  | 60 %  | 0   | 11 412      | 11 412   | 79 %         | 981  | 2 317                | 0  | 957                  | 4 443                         | 172,6                |
|   | 2016    | 4 563   | 10 840  | 72 %  | 0   | 14 298      | 14 298   |              | 992  | 1 450                | 0  | 832                  | 4 195                         |                      |
|   | 2015    | 5 462   | 12 176  | 70 %  | 0   | 14 595      | 14 595   |              | 1 067  | 1 844                | 0  | 1 037                |                               |                      |
|   |         |         |   |       |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Singapour   | 2018    | 0       | 242   | 0 %   | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 96                   | 0  | 0                    | 99,4                          | 0                    |
|   | 2017    | 0       | 463   | 0 %   | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 202                  | 0  | 0                    | 89                            | 0                    |
|   | 2016    | 0       | 243   | 0 %   | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 111                  | 0  | 0                    | 91                            |                      |
|   | 2015    | 0       | 79  | 0 %   | 0   | 0           | 0  |              | 0  | 40                   | 0  | 0                    |                               |                      |
|   |         |         |   |       |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Scandinavie   | 2018    | 0       | 2 407   | 100 % | 0   | 4 032       | 4 032  | 82 %         | 0  | 103                  | 0  | 359                  | 1 067,3                       | 0                    |
|   | 2017    | 0       | 2 451   | 100 % | 0   | 3 753       | 3 753  | 88 %         | 0  | 74                   | 0  | 201                  | 704                           | 0                    |
|   | 2016    | 0       | 2 182   | 10 %  | 0   | 3 598       | 3 598  |              | 0  | 849                  | 0  | 699                  | 496                           | 0                    |
|   | 2015    | 0       | 2 362   | 20 %  | 0   | 3 841       | 3 841  |              | 0  | 90                   | 0  | 26                   |                               |                      |
|   |         |         |   |       |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| Suisse  | 2018    | 111     | 355   | 100 % | 0   | 1 928       | 1 928  | 100 %        | 25   | 7                    | 0  | 0                    | 278,3                         | 2                    |
|   | 2017    | 163     | 335   | 100 % | 0   | 431         | 431  | 100 %        | 39   | 6                    | 0  | 0                    | 270                           | 5,8                  |
|   | 2016    | 97      | 339   | 100 % | 0   | 433         | 433  |              | 23   | 6                    | 0  | 0                    | 283                           |                      |
|   | 2015    | 116     | 653   | 99 %  | 0   | 1 103       | 1 103  |              | 9  | 23                   | 0  | 144                  |                               |                      |
|   |         |         |   |       |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |
| * Afrique inclut l'Algérie, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Gabon, le Maroc et la Tunisie.<br>** Données ne prenant pas en compte la réduction d'émissions des déplacements verts effectués en Allemagne. En incluant cette réduction d'émissions issues des déplacements verts, les valeurs s'élèveraient à : 35 922 t. eq. CO <sub>2</sub> en 2018, 36 653 t.eq. CO <sub>2</sub> en 2017 et 35 316 t. eq. CO <sub>2</sub> en 2016.<br>*** Données non publiées dans les rapports 2015 et 2016.<br>**** Les sites des <i>joint ventures</i> sont inclus uniquement à partir de 2018.<br>Le périmètre des Déplacements professionnels calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel mais ne prend pas en compte BlueCarat, it-economics, OR System, Galitt and 2MoRo.<br>Le périmètre des énergies calculé porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel mais ne prend pas en compte BlueCarat, it-economics, OR System et la Chine. |         |         |   |       |   |             |  |              |  |                      |  |                      |                               |                      |



PRÉSERVATION DES RESSOURCES

| CONSUMMATION D'ÉNERGIE  |                      |         |        |        |        |         |        |        |        |         |        |        |      |              |                    |        |      |  |  |  |
|---|----------------------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|------|--------------|--------------------|--------|------|--|--|--|
| (en MWh)  |                      | Scope 1 |        |        |        | Scope 2 |        |        |        | Scope 3 |        |        |      | Scopes 1,2,3 |                    |        |      |  |  |  |
| Année   |                      | 2018    | 2017   | 2016   | 2015   | 2018    | 2017   | 2016   | 2015   | 2018    | 2017   | 2016   | 2015 | 2018         | 2017               | 2016   | 2015 |  |  |  |
| Bureaux   | Fuel, Gaz, biodiesel | 13 488  | 13 330 | 12 620 | 12 623 | 3 705   | 3 803  | 47 091 | 63 563 |         |        |        |      |              |                    |        |      |  |  |  |
|   | Chauffage urbain     |         |        |        |        |         |        |        |        |         |        |        |      |              |                    |        |      |  |  |  |
|   | Électricité (réseau) |         |        |        |        |         |        |        |        |         |        |        |      |              |                    |        |      |  |  |  |
| Data Centers sur site   | Fuel, Gaz, biodiesel | 254     | 314    | 367    |        |         |        |        |        |         |        |        |      |              |                    |        |      |  |  |  |
|   | Électricité (réseau) |         |        |        |        | 14 768  | 17 035 | 15 952 |        |         |        |        |      |              |                    |        |      |  |  |  |
| Data Centers hors site  | Électricité (réseau) |         |        |        |        |         |        |        |        | 18 059  | 16 421 | 19 451 |      |              |                    |        |      |  |  |  |
| Total énergie (en MWh)  |                      | 13 742  | 13 644 | 12 987 | 12 623 | 67 488  | 66 545 | 63 043 | 63 563 | 18 059  | 16 421 | 19 451 | N/A  | 99 249       | 96 610             | 95 481 | N/A  |  |  |  |
| Total énergie/ collaborateur (en MWh/ collaborateur)  |                      |         |        |        |        |         |        |        |        |         |        |        |      | 2,3          | 2,4                | 2,6    | N/A  |  |  |  |
| Variation 2018/2017   |                      |         |        |        |        |         |        |        |        |         |        |        |      |              | Réduction de -5,3% |        |      |  |  |  |
| Scope 1 : combustion d'énergies fossiles (pétrole, fioul, gaz) et biodiesel utilisés ou de l'échappement de fluides frigorigènes des systèmes de climatisation.<br>Scope 2 : consommation d'électricité et de chauffage urbain dans les bureaux et <i>Data Centers</i> sur-site.<br>Scope 3 : consommation d'électricité dans les <i>Data Centers</i> hors- site.<br>Le périmètre des indicateurs calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel (donc incluant les sites des <i>joint ventures</i> NHS SBS et SSCL), mais ne prend pas en compte la Chine et la société Sword Apack. Les sites des <i>joint ventures</i> sont inclus uniquement à partir de 2017. |                      |         |        |        |        |         |        |        |        |         |        |        |      |              |                    |        |      |  |  |  |

| DÉCHETS PAPIERS ET CARTONS PAR PAYS  |                  |         |          |          |               |       |       |       |                |      |        |      |
|--|------------------|---------|----------|----------|---------------|-------|-------|-------|----------------|------|--------|------|
|  | Quantité (en kg) |         |          |          | Dont recyclée |       |       |       | Dont incinérée |      |        |      |
| Année  | 2018             | 2017    | 2016     | 2015     | 2018          | 2017  | 2016  | 2015  | 2018           | 2017 | 2016   | 2015 |
| Allemagne/ Autriche  | 67 076           | 47 530  | 43 565   | 45 214   | 100 %         | 100 % | 98 %  | 98 %  | 0 %            | 0 %  | 2 %    | 2 %  |
| Benelux  | 78 079           | 58 745  | 80 569   |          | 100 %         | 100 % | 75 %  |       | 0 %            | 0 %  | 25 %   |      |
| Danemark   | 814              | 1 580   | 1 580    | 827      | 100 %         | 100 % | 100 % | 100 % | 0 %            | 0 %  | 0 %    |      |
| Espagne  | 11 192           | 11 440  | 9 938    |          | 100 %         | 100 % | 100 % |       | 0 %            | 0 %  | 0 %    |      |
| France   | 94 192           | 71 804  | 60 342   | 96 269   | 84,9 %        | 87 %  | 83,9% | 89 %  | 15,1 %         | 13 % | 16,1 % | 13 % |
| Inde   | 13 415           | 14 025  | 28 410   | 27 217   | 100 %         | 100 % | 100 % | 100 % | 0 %            | 0 %  | 0 %    | 0 %  |
| Italie   | 2 668            | 2 730   |          |          | 100 %         | 97 %  |       |       | 0 %            | 3 %  |        |      |
| Norvège  | 21 058           | 19 168  | 5 782    | 7 670    | 100 %         | 100 % | 100 % | 100 % | 0 %            | 0 %  | 0 %    |      |
| Pologne  | 2 440            | 2 553   |          |          | 97,0 %        | 97 %  |       |       | 3 %            | 3 %  |        |      |
| Royaume-Uni  | 159 746          | 200 382 | 131 839  | 146 900  | 100 %         | 100 % | 100 % | 100 % | 0 %            | 0 %  | 0 %    |      |
| Suède  | 5 064            | 4 679   |          | 802      | 100 %         | 97 %  |       | 100 % | 0 %            | 3 %  |        |      |
| Suisse   | 530              | 560     | 3 700    | 3 549    | 100 %         | 100 % | 100 % | 99 %  | 0 %            | 0 %  | 0 %    |      |
| Total (en kg)  | 456 274          | 435 196 | 365 725* | 328 448* | 97 %          | 97 %  | 92 %  |       | 3 %            | 3 %  | 8 %    |      |
| Total/<br>collaborateur<br>(kg/collaborateur)  | 10,5             | 10,8    | 10,0     | 9,4      |               |       |       |       |                |      |        |      |
| Le périmètre des indicateurs calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel (donc incluant les sites des <i>joint ventures</i> NHS SBS et SSCL), et ne prend pas en compte IT economics, OR system, Sword Apack. Les sites des <i>joint ventures</i> sont inclus uniquement pour 2017 et 2018 |                  |         |          |          |               |       |       |       |                |      |        |      |
| * Total des données disponibles.   |                  |         |          |          |               |       |       |       |                |      |        |      |

| DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES (DEEE) PAR PAYS  |                     |        |        |          |                 |        |        |       |               |        |        |      |                |       |       |      |  |       |       |      |
|---|---------------------|--------|--------|----------|-----------------|--------|--------|-------|---------------|--------|--------|------|----------------|-------|-------|------|--|-------|-------|------|
|   | Quantité<br>(en kg) |        |        |          | Dont réutilisée |        |        |       | Dont recyclée |        |        |      | Dont incinérée |       |       |      | Dont placée<br>en Centre d'enfouissement |       |       |      |
| Année   | 2018                | 2017   | 2016   | 2015     | 2018            | 2017   | 2016   | 2015  | 2018          | 2017   | 2016   | 2015 | 2018           | 2017  | 2016  | 2015 | 2018                                     | 2017  | 2016  | 2015 |
| Allemagne/<br>Autriche  | 7 562               | 6 226  | 8 832  | 2 605    | 11,8 %          | 19,1 % | 9,7 %  | 98 %  | 84,3 %        | 79,8 % | 90,3 % |      | 3,7 %          | 1,1 % | 0 %   |      | 0,23 %                                   | 0 %   | 0 %   |      |
| Benelux   | 4 735               | 4 741  | 1**    |          | 79,6 %          | 74,7 % |        |       | 17,6 %        | 18,6 % | 100 %  |      | 1,41 %         | 5,1 % | 0 %   |      | 1,36 %                                   | 1,6 % | 0 %   |      |
| Espagne   | 7 315               | 5 953  | 1 603  | 454      | 55,7 %          | 22,4 % | 66,7 % |       | 9,3 %         | 66,5 % | 24,7 % |      | 0 %            | 11 %  | 8,4 % |      | 35 %                                     | 0 %   | 0,2 % |      |
| France  | 15 412              | 26 863 | 24 612 | 20 939   | 68,8 %          | 66,1 % | 55,9 % | 43 %  | 27,5 %        | 27,6 % | 38 %   | 56 % | 2,1 %          | 4,8 % | 5,8 % |      | 1,65 %                                   | 1,6 % | 0 %   |      |
| Inde  | 86 558              | 21 732 | 28 316 | 107 181  | 0 %             | 0 %    | 16 %   | 75 %  | 99,7 %        | 100 %  | 84 %   | 25 % | 0,3 %          | 0 %   | 0 %   |      | 0 %                                      | 0 %   | 0 %   |      |
| Italie  | 1 126               | **     | 838    | 627      | 76,4 %          | 0 %    | 84,2 % | 80 %  | 19,7 %        | 0 %    | 15,8 % |      | 2,1 %          | 0 %   | 0 %   |      | 1,71 %                                   | 0 %   | 0 %   |      |
| Norvège +<br>Danemark   | 985                 | 1 048  | 3 501  | 143 317  | 25,2 %          | 69,1 % | 55,1 % |       | 69,5 %        | 30,9 % | 52,5 % |      | 0 %            | 0 %   | 0 %   |      | 5,3 %                                    | 0 %   | 0 %   |      |
| Pologne   | 423                 | 673    | **     | 53       | 12 %            | 100 %  |        | 100 % | 86,7 %        | 0 %    |        |      | 1,3 %          | 0 %   |       |      | 0 %                                      | 0 %   |       |      |
| Royaume-Uni   | 19 990              | 15 066 | 7 327  | 25 674   | 13 %            | 39,2 % | 36,3 % | 100 % | 82,4 %        | 60,4 % | 62,8 % |      | 4,6 %          | 0 %   | 0,3 % |      | 0 %                                      | 0,4 % | 0,7 % |      |
| Suède   | 750                 | 16     | **     | 566      | 68 %            | 100 %  |        |       | 32 %          | 0 %    |        |      | 0 %            | 0 %   |       |      | 0 %                                      | 0 %   |       |      |
| Suisse  | 286                 | 291    | 681    | 688      | 0 %             | 99,6 % | 0 %    | 0 %   | 100 %         | 0,4 %  | 100 %  |      | 0 %            | 0 %   | 0 %   |      | 0 %                                      | 0 %   | 0 %   |      |
| Total   | 95 242              | 82 609 | 75 712 | 160 246* | 24,9 %          | 38 %   | 33,7 % |       | 70,2 %        | 58,2 % | 64,2 % |      | 1,8 %          | 2,7 % | 2,1 % |      | 3,1 %                                    | 0,7 % | 0,1 % |      |
| Total/<br>Collaborateur<br>(kg/<br>collaborateur)   | 2,2                 | 2,1    | 2,1    | 4,6      |                 |        |        |       |               |        |        |      |                |       |       |      |  |       |       |      |
| Le périmètre des indicateurs calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel (donc incluant les sites des <i>joint ventures</i> NHS SBS et SSCL), et ne prend pas en compte IT economics, OR System, Sword Apack. Les sites des <i>joint ventures</i> sont inclus uniquement pour 2017 et 2018. |                     |        |        |          |                 |        |        |       |               |        |        |      |                |       |       |      |  |       |       |      |
| *Total sur les données disponibles.<br>**DEEE stockés sur site.   |                     |        |        |          |                 |        |        |       |               |        |        |      |                |       |       |      |  |       |       |      |

| CONSUMMATION D'EAU PAR PAYS   |                   |         |
|---|-------------------|---------|
|   | Quantité (en m³ ) |         |
| Année   | 2018              | 2017    |
| Afrique   | 4 795             | 2 829   |
| Allemagne   | 5 495             | 6 054   |
| Benelux   | 4 933             | 2 717   |
| Brésil  | 341               | N/A     |
| Espagne   | 14 239            | 8 349   |
| France  | 86 855            | 55 760  |
| Inde  | 63 903            | 136 948 |
| Italie  | 3 666             | 2 585   |
| Pologne   | 3 465             | 3 106   |
| Royaume-Uni   | 32 905            | 21 272  |
| Scandinavie**   | 7 776             | 4 246   |
| Singapour   | 511               | 356     |
| Suisse  | 285               | 258     |
| Total   | 227 938           | 244 480 |
| Total (m³ / collaborateur)  | 5,2               | 6,0     |
| * Afrique inclut l'Algérie, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Gabon, le Maroc et la Tunisie.<br>** Benelux inclut Belgique et Luxembourg et les Pays Bas<br>Le périmètre des indicateurs calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel et ne prend pas en compte OR system, Blue Carat et IT Economics. Les sites des <i>joint ventures</i> sont inclus uniquement pour 2017 et 2018. |                   |         |

| ACHAT DE PAPIER LABELLISÉ ÉCO-RESPONSABLE PAR PAYS   |                                 |         |                             |       |   |      |
|--|---------------------------------|---------|-----------------------------|-------|---|------|
|  | Quantité totale achetée (en kg) |         | % de papier éco-responsable |       | Quantité achetée par collaborateur (kg/collaborateur) |      |
| Année  | 2018                            | 2017    | 2018                        | 2017  | 2018  | 2017 |
| Allemagne/Autriche   | 3 771                           | 4 946   | 93 %                        | 81 %  | 1,40  | 2,11 |
| Benelux  | 3 505                           | 2 941   | 95 %                        | 100 % | 3,44  | 2,81 |
| Espagne  | 5 875                           | 8 208   | 70 %                        | 70 %  | 1,45  | 2,30 |
| France   | 57 077                          | 66 747  | 26 %                        | 70 %  | 3,05  | 3,69 |
| Inde   | 8 429                           | 7 897   | 71 %                        | 100 % | 1,62  | 1,55 |
| Italie   | 3 119                           | 3 443   | 100 %                       | 100 % | 3,22  | 4,05 |
| Pologne  | 903                             | 646     | 92 %                        | 100 % | 1,02  | 0,81 |
| Royaume-Uni  | 13 835                          | 13 942  | 85 %                        | 84 %  | 3,81  | 3,61 |
| Scandinavie*   | 2 163                           | 1 685   | 68 %                        | 68 %  | 1,05  | 1,23 |
| Singapour  | 694                             | 881     | 70 %                        | 70 %  | 5,14  | 7,53 |
| Suisse   | 1 127                           | 1 073   | 88 %                        | 89 %  | 4,53  | 4,19 |
| Total  | 100 498                         | 112 407 | 50 %                        | 76 %  | 2,54  | 3,01 |
| *Scandinavie inclut Suède, Norvège, Danemark.<br>Le périmètre des indicateurs calculés porte sur l'ensemble des entités sur lesquelles le Groupe a un contrôle opérationnel et ne prend pas en compte Galitt, Cassiopae, 2Moro, OR System, IT Economics, Sword Apack et les sites des <i>joint ventures</i> NHS SBS et SSCL. |                                 |         |                             |       |   |      |